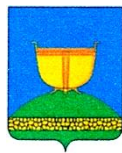


**ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ  
ВЫСОКОГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО  
РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

Кооперативная ул., 5, пос. ж/д станция Высокая Гора,  
Высокогорский район, Республика Татарстан, 422700



**ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
БИЕКТАУ МУНИЦИПАЛЕ РАЙОНЫ  
БАШКАРМА КОМИТЕТЫ**

Кооперативная ур., 5, Биектау т/ю станциясе поселогы,  
Биектау районы, Татарстан Республикасы, 422700

Тел.: +7 (84365) 2-30-50, факс: 2-30-86, e-mail: biektau@tatar.ru, www.vysokaya-gora.tatarstan.ru

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
от 26.03.2021**

**КАРАР  
№ 323**

**Татарстан Республикасы Биектау муниципаль районының тышкы мәгълүмат  
чараларын урнаштыру проектын (паспортын) килештерү Нигезләмәсен раслау  
турында**

2003 елның 6 октябрэндәге 131-ФЗ номерлы «Россия Федерациясендә жирле үзидарәне оештыруның гомуми принциплары турында» Федераль законның 16 статьясы, 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы «Реклама турында» Федераль закон нигезендә, Татарстан Республикасы Министрлар Кабинетының «Салым бурычын каплау эшен оештыру турында» 2020 елның 30 декабрэндәге 16-54/16211 номерлы мәгълүмат хатын, Татарстан Республикасы Юстиция министрлыгының «МНПАга үзгәрешләр кертү турында» 2021 елның 13 гыйнварындагы 09/13-09/49 номерлы соратуын, Татарстан Республикасы Юстиция министрлыгының «Россия Федерациясе бюджет системасы бюджетларына салымнар, жыемнар һәм башка түләүләр буенча бурыч булмау турында норма кертергә кирәкле муниципаль хезмәтләр күрсәтү тәртибен һәм процедурасын регламентлаштыра торган муниципаль норматив хокукый актлар исемлеген жибәрү турында» 2021 елның 19 гыйнварындагы 11/13-09/140 номерлы мәгълүмат хатын, Татарстан Республикасы Икътисад министрлыгының «Салым бурычын каплау эшен оештыру турында» 2021 елның 26 гыйнварындагы 05-51/399 номерлы соратуын үтәү өчен, Татарстан Республикасы Биектау муниципаль районы Башкарма комитеты, КАРАР БИРӘ:

1. Татарстан Республикасы Биектау муниципаль районының тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру проектын (паспортын) килештерүнең кушымтада китерелгән Нигезләмәсен расларга.

2. Әлеге карарны Интернет мәгълүмат-телекоммуникация челтәрендә Татарстан Республикасы Биектау муниципаль районының рәсми сайтында: <http://vysokaya-gora.tatarstan.ru/> веб-адрес буенча һәм Интернет мәгълүмат-телекоммуникация челтәрендә «Татарстан Республикасының хокукый мәгълүмат рәсми порталы» нда: <http://pravo.tatarstan.ru> веб-адрес буенча урнаштырып бастырып чыгарырга (халыкка житкерергә).

3. Әлеге карарның үтәлешен контрольдә тотуны Татарстан Республикасы Биектау муниципаль районы Башкарма комитеты житәкчесе урынбасары Р.Ф. Хәкимуллинга йөкләргә.

Биектау муниципаль районы  
Башкарма комитеты житәкчесе

Д.Ф.Шәйдуллин

## **Татарстан Республикасы Биектау муниципаль районының тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру проектын (паспортын) килештерү Нигезләмәсе**

### **1. ГОМУМИ НИГЕЗЛӘМӘЛӘР**

1.1. Биектау муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү тәртибе турындагы нигезләмә (алга таба - Нигезләмә) Биектау муниципаль районы территориясендә (алга таба - район) тышкы төзекләндерүне югары сәнгати-эстетик дәрәжәдә оештыру, район һәм жирлек муниципаль милкендәге мөлкәттән нәтижәле файдалануны тәмин итү максатларында эшләнә.

1.2. Нигезләмәдә реклама конструкцияләре дигәндә, алар ярдәмендә тышкы реклама таратыла торган щитлар, стендлар, төзелеш челтәрләре, тарттырылмалар, электрон табло, теләсә нинди өслеккә реклама проекцияләү өчен билгеләнгән проекция жиһазлары, һава шарлары, аэростатлар һәм тотрыклы территориаль урнаштыруның башка техник чаралары аңлашыла.

Нигезләмәдә кулланыла торган башка төшенчәләр, шул исәптән "реклама", "социаль реклама", "реклама конструкциясе хужасы" төшенчәләре, әгәр Нигезләмәдә башкасы билгеләнмәгән булса, 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы "Реклама турында" Федераль законда (алга таба - "Реклама турында" Федераль закон) билгеләнгән мәгънәләрдә кулланыла.

1.3. Нигезләмә белән реклама конструкцияләренә, аларны урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә, мондый конструкцияләренә тышкы диварларда, биналарның, төзелмәләренә, корылмаларның түбәләрендә һәм башка конструктив элементларында яисә алардан читтә урнаштыруга, шулай ук жәмәгать транспорты хәрәкәтенә тукталыш пунктларында аларны урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә, монтажлауга һәм урнашуына рөхсәт документларын рәсмиләштерүгә гомуми таләпләр билгеләнә.

1.4. Нигезләмә Россия Федерациясе Конституциясе, Россия Федерациясе Гражданнар кодексы, Россия Федерациясе Шәһәр төзелеше кодексы, Россия Федерациясе Административ хокук бозулар турында кодексы, 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы «Реклама турында» Федераль закон, 2003 елның 6 октябрдәге 131-ФЗ номерлы «Россия Федерациясендә жирле үзидарәне оештыруның гомуми принциплары турында» Федераль закон, 2002 елның 25 июнендәге 73-ФЗ номерлы «Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарихи һәм мәдәни ядкарьләре) турында» Федераль закон, 2005 елның 1 июнендәге 53-ФЗ номерлы «Россия Федерациясе дәүләт теле турында» Федераль закон, 1992 елның 7 февралендәге 2300-1 номерлы «Кулланучылар хокукларын яклау

турында» Россия Федерациясе Законы, Административ хокук бозулар турында Татарстан Республикасы кодексы, 1992 елның 8 июлендәге 1560-ХП номерлы «Татарстан Республикасында дәүләт телләре һәм Татарстан Республикасында башка телләр турында» Татарстан Республикасы Законы, Биектау муниципаль районы Уставы, башка норматив хокукый актлар нигезендә эшлэнгән.

## **2. РАЙОННЫҢ РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕН УРНАШТЫРУ ҺӘМ ЭКСПЛУАТАЦИЯЛӘУ ӨЛКӘСЕНДӘ ВӘКАЛӘТЛӘРГӘ ИЯ ЖИРЛЕ ҮЗИДАРӘ ОРГАННАРЫ**

2.1. Биектау муниципаль районы башкарма комитеты (алга таба - район Башкарма комитеты):

1) район территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыруның гомуммәжбүри кагыйдәләрен раслый;

2) район территориясендә реклама конструкциясе урнаштыру хокукына торглар үткәру формасын һәм лотлар формалаштыру кагыйдәләрен билгели;

3) хокукый актта билгелэнгән иң чик сроклар чикләрендә реклама демонстрацияләүнең кулланыла торган технологияләренә, реклама конструкциясенә тибына һәм төренә бәйле реклама конструкциясен район яисә район составына керүче жирлекләренә муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә, бинада яки башка күчемсез милектә, яисә аңарда дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәнең конкрет срокларын билгели;

4) район территориясендә һәм (яисә) аның территориясенә бер өлешендә урнаштыруга рөхсәт ителә торган һәм (яисә) рөхсәт ителми торган реклама конструкцияләренә типларын һәм төрләрен, шул исәптән мондый реклама конструкцияләренә карата таләпләрне, район составына керә торган жирлекләренә барлыкка килгән төзелешенә тышкы архитектур йөзен саклау кирәклеген исәпкә алып билгели;

5) район яисә район составына керүче жирлекләренә муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә, бинада яки башка күчемсез мөлкәттә яисә аңарга дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен түләү күләмен исәпләү тәртибен билгели.

2.2. Биектау муниципаль районы башкарма комитеты (алга таба - район Башкарма комитеты) үзе вәкаләт биргән органнар һәм вазыйфай затлар йөзәндә:

1) тышкы реклама өлкәсендә бердәм район сәясәтен гамәлгә ашыру эшләрен координацияләүне тәмин итә, тышкы реклама өлкәсендә район сәясәтен гамәлгә ашыру, шул исәптән эшче органнарын һәм комиссияләрне формалаштыру чараларын гамәлгә ашыра;

2) реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтләр бирүне (бирүдән баш тартуны) гамәлгә ашыра һәм аларны юкка чыгаруны гамәлгә ашыра, рөхсәтләрне гамәлгә яраксыз дип тану турындагы дөгъвалар белән судка мөрәжәгать итә;

3) реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә, аларны гамәлдән чыгаруга рөхсәтләр бирү процедураларын билгели;

4) рөхсәт бирү турында яисә аны бирүдән баш тарту турында карар кабул итү өчен кирәкле вәкаләтле органнар белән килештерүне гамәлгә ашыра;

5) гамәлдә булу вакыты тәмамланмаган рөхсәтсез билгеләнгән һәм (яисә) файдаланыла торган реклама конструкцияләрен демонтажга күрсәтмәләр бирә;

6) федераль законда билгеләнгән очрақларда реклама конструкцияләрен жирле бюджет хисабына демонтажлауны, аларны саклауны яисә юкка чыгаруны гамәлгә ашыра;

7) район территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә таләпләрнең үтәлешен тикшереп торуны гамәлгә ашыруда үз вәкаләтләре чикләрендә катнаша;

8) электрон һәм кәгазь чыганақларда реклама конструкцияләренә район реестрын алып бара;

9) тышкы реклама урнаштыру өлкәсендә норматив хокукый актлар таләпләрен үтәмәү ачыкланган очрақта, бу хакта прокуратура органнарына һәм (яисә) Федераль монополиягә каршы хезмәтнең Татарстан Республикасы буенча Идарәсенә реклама конструкцияләре хужаларына карата административ йогынты чараларын күрү өчен хәбәр итә;

10) реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт бирү, реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә бирелгән рөхсәтне юк итү, реклама конструкцияләрен демонтажлау мәсьәләләре буенча муниципаль хокукый актлар кабул итүне тәмин итә;

11) район территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өлешендә гражданның һәм юридик затларның соратуларын һәм мөрәжәгатьләрен үз вакытында карауны тәмин итә;

12) милек формаларына бәйсез рәвештә жир кишәрлекләрендә, шулай ук Татарстан Республикасы милкендәге яки район һәм район составына керүче жирлекләренә муниципаль милкендәге биналарда яисә башка күчәмсез мөлкәттә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемаларын раслый. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы аларны урнаштыру әлеге урыннарда рөхсәт ителгән реклама конструкцияләрен урнаштыру урыннарын, реклама конструкцияләре типларын һәм төрләрен билгеләүче документ булып тора. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы территориаль планлаштыру документларына туры килергә һәм барлыкка килгән төзелешнең тышкы архитектур кыяфәтен, шәһәр төзелеше нормаларын һәм кагыйдәләрен, куркынычсызлык таләпләрен үтәүне тәмин итәргә һәм реклама конструкцияләренә типларын һәм төрләрен, мәгълүмати кырлар майданын һәм реклама конструкцияләренә техник характеристикаларын күрсәтеп, реклама конструкцияләрен урнаштыру карталарын үз эченә алырга тиеш. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы һәм аңа кертелә торган үзгәрешләр Татарстан Республикасы Министрлар Кабинеты билгеләгән тәртиптә Татарстан Республикасы башкарма хақимиятенә вәкаләтле органы белән алдан килештерелергә тиеш. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы һәм аңа кертелә торган үзгәрешләр районның муниципаль хокукый актларын рәсми бастырып чыгару (халыкка житкерү) өчен билгеләнгән тәртиптә бастырып чыгарылырга (халыкка житкерелергә) һәм «Интернет» мәгълүмат-телекоммуникация челтәрендә районның рәсми сайтында урнаштырылырга тиеш.

### 2.3. Биектау муниципаль районы Башкарма комитеты:

1) район яисә район составына керүче жирлекләрнең муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә, бинада яисә башка күчемсез мөлкәттә яисә дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү буенча шартнамә төзү хокукына торглар үткәрү буенча заказчы булып тора;

2) район территориясендә реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукына торглар эзерләү һәм уздыру тәртибен билгели;

3) жир кишәрлегендә, район яисә район составына керүче жирлекләрнең муниципаль милкендәге бинада яисә башка күчемсез мөлкәттә яисә дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен түләү күләмен исәпләү кагыйдәләрен аңлата;

4) реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукы булган торгларда башлангыч бәйләр формалаштыра. Шулай ук вакытта бер лот предметы үзәндә бердән артык реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзүгә хокукны үз эченә алмый;

5) район территориясендә реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр шартларын билгели, шулай ук реклама конструкциясен сүтү зарурлыгына бәйле рәвештә район Башкарма комитеты инициативасы буенча реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәне вакытыннан алда өзгән очракта компенсация түләү суммасын исәпләү тәртибен эшли һәм раслый;

6) район составына керүче район һәм жирлекләр исеменнән район һәм район составына керүче жирлекләрнең муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә, бинада яки башка күчемсез мөлкәттә яисә дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә реклама конструкциясен, урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзи;

7) район территориясендә реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә килешүләр шартларының үтәлешенә контрольне гамәлгә ашыра;

8) район составына керүче район һәм жирлекләр исеменнән реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзү мәсьәләләре буенча муниципаль хокукый актлар проектларын эшләүне тәмин итә.

## 3. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕНӘ КАРАТА ГОМУМИ ТАЛӘПЛӘР

3.1. Район территориясендә урнаштырыла торган реклама конструкцияләре район составына керүче жирлекләрнең корылган төзелешенә тышкы архитектур күренешен бозмаска тиеш.

Район составына керүче жирлекләрнең тышкы архитектур кыяфәтенә туры килү өлешендә реклама конструкцияләренә таләпләр район Башкарма комитетының Нигезләмәсе һәм хокукый актлары белән билгеләнә.

Барлыкка килгән төзелешнең тышкы архитектур йөзе астында Нигезләмә максатларында түбәндәгеләр аңлашыла:

- аларда яки алар янында реклама конструкциясе урнашкан капитал төзелеш

объектлары фасадлары үзенчәлекләре (стиль һәм композиция бөтенлеге, фасадның элементлары һәм өлешләре ритмы, детальләр һәм өлешләр булу, яктылык-төс һәм декоратив-сәнгать чишелеше, визуаль кабул итү, фасад элементлары нисбәтенә туры килүе һәм пропорциональ булуы, ачык һәм ябык өслекләр (уемнар һәм простенкалар) балансы);

- мәдәни мирас объектларын, дини объектларны, истәлекле, кыйммәтле һәм тәэсирле объектларны, панорамаларны, перспективаларны, реклама конструкцияләрен урнаштыруның гамәлгә ашырылган концепцияләрен һәм схемаларын өстенлекле һәм визуаль кабул иткәндә шәһәр төзелеше мохите, шулай ук территорияләрнең оешкан планлаштыру структурасы.

3.2. Юл хәрәкәте билгеләрендә, аларның терәкләрендә яисә юл хәрәкәтен җайга салу өчен билгеләнгән теләсә нинди башка җайланмаларда реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителми.

3.3. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технических регламентов.

3.4. Реклама конструкцияләрен проектлау, эзерләү һәм урнаштыру төзелеш нормалары һәм кагыйдәләре таләпләре нигезендә гамәлгә ашырылырга тиеш.

3.5. Реклама конструкцияләре дизайн-проект нигезендә билгеләнә һәм тиешле жирлек территориясен Төзекләндерү кагыйдәләре нигезендә тиешле хәлдә булырга тиеш. Реклама конструкциясе, әгәр ул үлчәмнәрне, тибын, төс чишелешен, яктырткычларны үзгәртеп, шулай ук реклама конструкциясе хужасының исемнән, контактлы телефонның, аны урнаштыруга рөхсәт номерын күрсәтүче килештерелгән табличкасыз куелган очракта, расланган дизайн-проекттан тайпылышлар белән урнаштырылган дип таныла.

3.6. Реклама конструкциясе хужасы территорияне реклама конструкциясенән монтажыннан (демонтажыннан) соң төзекләндерергә тиеш. Аның фундамент блогы булса, реклама конструкциясе фундамент блогы белән бергә демонтажлана.

3.7. Реклама конструкциясе аның хужасының исеме, контактлы телефоны, аны урнаштыруга рөхсәт номеры күрсәтелгән табличка рәвешендә маркировкага ия булырга тиеш.

Әлеге таләп аларның хужасы урнашкан һәм тышкы реклама тарату буенча эшқуарлык эшчәнлеген алып бару максатларында файдаланылмый торган реклама конструкцияләренә кагылмый.

3.8. Реклама конструкцияләрендә мәгълүмат Россия Федерациясе дәүләт теле һәм Татарстан Республикасы дәүләт телләре турындагы законнар таләпләрен үтәп урнаштырылырга тиеш.

3.9. Зиратлар территориясеннән 30 м дан кимрәк радиуста реклама конструкцияләре урнаштыру рөхсәт ителми.

3.10. Реклама конструкциясе бары тик реклама, социаль реклама тарату максатларында гына кулланылырга тиеш.

#### 4. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕ

4.1. Район территориясендә барлык реклама конструкцияләре реклама конструкциясе проекты нигезендә һәм район Башкарма комитеты тарафыннан бирелгән реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт

нигезендә билгеләнә.

4.2. Реклама конструкцияләре түбәндәге төрләргә бүленә:

1) урнашу урыны буенча:

- аерым торучы конструкцияләр;

- биналарда, төзелмәләрдә, корылмаларда урнаштырыла торган конструкцияләр;

- традицион булмаган конструкцияләр;

2) проектлау ысулы буенча:

- типовой башкаруда;

- индивидуаль башкаруда

4.3. Аерым торучы конструкцияләр:

1) Щитлы конструкция - фундаменттан, аны тотучы элементтан, каркастан һәм мәгълүмат кырыннан торган реклама конструкциясе, шул исәптән күләмле-пространстволы башкаруда.

Бер яклы вариантта эшләнгән щитлы конструкцияләр кире яктан декоратив рәсмиләштерелгән булырга тиеш.

Реклама материаллары булмаган очракта, щитлы конструкция өслеге якты тоннардагы бер тонлы техник баннер белән итеп ябыла.

Щитлы конструкцияләренең фундаментлары жир өсте тигезлегеннән чыгып торырга тиеш түгел. Фундаментны күмүнең техник мөмкинлеге булмаганда, аны, декоратив бизәлеш шартларында, күммичә урнаштыру гамәлгә ашырыла.

Кече һәм урта форматтагы щитлы конструкцияләргә яктырту өчен, техник мөмкинлек булганда, жир асты электр белән тәмин итү җайланмасы кулланылырга тиеш.

Щит каркасының аскы ягы 3хбм яки аны ныгыта торган конструкцияләргә жир өстеннән 4,5 м дан ким булмаган биеклектә урнашырга тиеш.

Аеруча зур форматтагы щитлы конструкцияләр эре транспорт чышешләрендә һәм шәһәргә керү юлларында урнаштырыла.

2) Флаг композициясе - нигездән, бер яисә берничә флагштоктан һәм йомшак тукымалардан (мәгълүмати кырлардан) торган реклама конструкциясе.

3) Стела - мәгълүмат урнаштыру өчен конструкциянең күләме дә, аның өслеге дә кулланыла торган индивидуаль башкарулы реклама конструкциясе.

Сатыла торган товарлар (бензин маркасы, бәя) турында алмашынучан мәгълүмат булган автозаправка станцияләргә стелаларыннан тыш, стелаларны алмашынучан мәгълүмат урнаштыруга куллану тыела, һәм тротуар киңлегенә өч метрдан кимрәк булганда һәм (яисә) тротуар фасадында башка тышкы реклама чараларын урнаштыру өчен биналар һәм корылмалар фасадында урын булганда, урам-юл челтәреннән читтә урнашкан биналар һәм корылмалардан тыш, стелалар урнаштыру рөхсәт ителми.

4) Жир өсте панносы - жир өслегендә урнаштырыла торган һәм юл яисә жир катламына корылган төзелеш материалларыннан, яшелләндерү чараларыннан торган реклама конструкциясе.

1) Штендер - юридик затлар яисә индивидуаль эшкуарлар тарафыннан аларның эш сәгәтләрендә оешмаларга турыдан-туры якын жирдә урнаштырылган күчмә тышкы реклама чарасы. Штендерның бер як мәйданы 1,5 кв. метрдан артмаска

тиеш. Штендерлар бина ишегеннән өч метр чигтә жәяүлеләр зоналарына урнаштырылырга тиеш.

4.4. Биналарда, корылмаларда урнаштырыла торган конструкцияләр:

1) Дивар панносы - диварлар яссылыгында каркастан, мәгълүмат кырыннан һәм беркетү элементларыннан торучы корылма яисә стена өслегенә төшерелгән сурәтләр рәвешендә урнаштырыла торган реклама конструкциясе:

2) Түбә жайланмасы - күләмле яисә яссылыклы конструкция рәвешендәге, түбә яссылыгын бинаның вертикаль өслегеннән (янкорма бинаның) яисә түбәсеннән аера торган кәрниз биеклегеннән тулысынча яисә өлешчә югарырак урнаштырыла торган реклама конструкциясе.

3) Кронштейн - бина фасадында, керү төркемнәрендә, коймаларда урнаштырыла торган яисә күләмле-пространстволы реклама конструкциясе.

Кронштейннар 3 м дан да ким булмаган биеклектә урнаштырыла.

Бинага керү урыннарында кронштейннар урнаштыру рөхсәт ителми.

4) Төзелеш челтәре - төзелеш яисә реконструкцияләү (реставрацияләү) объектлары фасадын турыдан-туры мәгълүмат кыры белән капланган вакытлы реклама конструкциясе.

5) Маркиз - үзенә төшерелгән мәгълүмат белән козырек рәвешендә ясалган һәм тәрәзә уемнары, витриналары, биналар һәм корылмалар проемнары яисә аларга керү урыннары өстендә урнаштырылган реклама конструкциясе. Маркиз бинага ныгу элементларыннан, каркастан һәм йомшак яки каты нигездә башкарылган мәгълүмати кырдан тора.

6) Транспарант-тарттырылма - беркетү һәм тарттыру жайланмаларыннан, шулай ук йомшак нигезле мәгълүмат кырыннан торучы реклама конструкциясе.

Транспарант-тарттырылмалар биналарда, төзелмәләрдә, корылмаларда, шәһәрне яктырту баганаларында яки үз терәкләрендә ныгытыла.

Йөкләнешне күтәрүче элементларга киметү максатларында транспарант-тарттырылмаларның мәгълүмат кырын эзерләү йомшак нигезле челтәр материалларыннан башкарыла.

7) Толедо – үз терәгендә, шәһәр яктыртуы терәгендә, контакт челтәренә терәгендә урнаштырыла торган яссылыклы яисә күләмле-пространстволы реклама конструкциясе.

8) Витраж - шәһәр мохитеннән мәгълүматны кабул итүгә исәпләнгән тәрәзә уемнарының тышкы пыяласында (эчке яисә тышкы яктан) урнаштырыла торган реклама конструкциясе.

9) Коймалардагы конструкция (төзелештән тыш) - ваклап сату (урам) сәүдә территорияләрен вакытлыча коймалау (жәйге кафелар, күргәзмәләр, сәүдә зоналарын коймалау), шулай ук башка вакытлыча һәм даими коймаларда урнаштырыла торган реклама конструкциясе.

Коймалардагы конструкцияләр бирелгән койма модуле нигезендә аерым щитлар рәвешендә яки йомшак бизәлеш рәвешендә эзерләнә. Щит конструкцияләрен кулланган очракта, щитларның биекlege коймаларның күтәрүче элементлары күләмнәрен аларның биеклегеннән 1/2 гә артмаска тиеш.

10) Инженерлык корылмасында конструкция - күперләрдә, юлүткәргечләрдә, торбаүткәргечләрдә, тоннельләрдә, эстакадаларда, жир асты һәм жир өсте жәяүлеләр



кичүлөрдө урнаштырыла торган реклама конструкциясе.

11) Төзелеш киртәсендәге конструкция - төзелеш объектлары киртәләрендәге реклама конструкциясе.

12) Керү төркемендәге конструкция - биналарның козырекларында һәм керү төркемнәре бинасына кушып корылган реклама конструкциясе, кронштейннан тыш.

4.5. Традицион булмаган конструкцияләр.

Традицион булмаган конструкцияләргә һава шарлары, дирижабльләр керә.

4.6. Типик башкарылган реклама конструкцияләре.

Типик башкарылган реклама конструкцияләренә карыйлар: щитлы конструкцияләр (3 x 6 м, 5 x 12 м, 5 x 15 м, 4 x 8 м, 4 x 12 м, 2,7 x 3,7 м, 1,2 x 1,8 м, 1,4 x 3 м күләмле), жәлеп итү объектлары турында мәгълүмат бирү билгеләре (ГОСТ Р 52044-2003), реклама белән берләштерелгән коммуникация күрсәткече (магистраль, жәяүле), рекламалы жәяүлеләр киртәләре.

4.7. Индивидуаль башкарулы реклама конструкцияләре.

Индивидуаль башкарулы реклама конструкцияләренә урнашу урынын күрсәткечләре, стелалар керә.

## 5. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕН УРНАШТЫРУГА ҺӘМ ЭКСПЛУАТАЦИЯЛӘҮГӘ РӨХСӘТ ДОКУМЕНТЛАРЫН РӘСМИЛӘШТЕРҮ. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯСЕН УРНАШТЫРУ ҺӘМ ЭКСПЛУАТАЦИЯЛӘҮГӘ КИЛЕШҮ. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯСЕН ДЕМОНТАЖЛАУ

5.1. Район территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә аларны урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт булганда юл куела. Рөхсәтләр алу өлешендә таләпләр витриналарга, киоскларга, лотокларга, күчмә сәүдә пунктларына, урам зонтикларына кагылмый, реклама күрсәтелгән объектларда турыдан-туры урнаштырылган очракта (реклама урнаштыру өчен генә билгеләнгән конструкцияләрдән һәм жайланмалардан файдаланмыйча).

5.2. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт (алга таба - рөхсәт) - район Башкарма комитетының реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү хокукын раслаучы хокукый акты белән расланган билгеләнгән формадагы документы.

5.3. Рөхсәт бирү өчен дәүләт пошлинасын түләү Россия Федерациясе Салым кодексында билгеләнгән нигездә һәм күләмдә гамәлгә ашырыла

5.4. Гамәлдә булу срогы чыкмаган реклама конструкциясен рөхсәтсез урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителми. Гамәлдә булу срогы тәмамланмаган реклама конструкциясен рөхсәтсез урнаштыру һәм (яисә) эксплуатацияләү очрагында, ул район Башкарма комитеты күрсәтмәсе нигезендә демонтажланырга тиеш.

5.5. Рөхсәт реклама конструкциясе милекчесенә яисә «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 5 - 7 өлешләрендә күрсәтелгән тиешле күчәмсез мөлкәтнең башка законлы хужасының яисә реклама конструкциясе хужасының гаризасы нигезендә бирелә.

Күрсәтелгән гаризага «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 11 өлешендә күрсәтелгән документлар кушымта итеп бирелә.

5.6. Район башкарма комитеты мөрәжәгать итүчедән территорияль урнашуга,

реклама конструкциясенә тышкы кыяфәтенә һәм техник параметрларына карамый торган документларны һәм белешмәләрне тапшыруны таләп итәргә, шулай ук дәүләт пошлинасыннан тыш, рәхсәтне эзерләү, рәсмиләштерү, бирү өчен өстәмә түләү алырга һәм рәхсәт бирү белән бәйлә башка гамәлләрне башкаруны таләп итәргә хокукы түгел. Мөрәжәгать итүче яисә күчәмсез мөлкәткә реклама конструкциясен кушуга ризалык биргән әлегә мөлкәтнең милекчесе яисә башка законлы хужасы булу-булмавы фактын тикшерү максатларында, район Башкарма комитеты белешмәләре күчәмсез мөлкәткә хокукларының һәм аның белән алыш-бирешләрнең бердәм дәүләт реестрында булган, күчәмсез милеккә хокуклары һәм аның белән алыш-бирешләрне дәүләт теркәвенә алу өлкәсендә вәкаләтле федераль башкарма хакимият органында ведомствоара мәгълүмати хезмәттәшлек тәртибендә, реклама конструкциясен кушу күздә тотыла торган күчәмсез мөлкәткә хокуклар турында белешмәләр соратып ала.

5.7. Район Башкарма комитеты рәхсәт бирү турында яисә аны бирүдән баш тарту турында карар кабул итү өчен кирәкле вәкаләтле органнар белән мөстәкыйль рәвештә килештерүне гамәлгә ашыра. Шул ук вакытта мөрәжәгать итүче вәкаләтле органнан мондый килештерүне мөстәкыйль алырга һәм аны район Башкарма комитетына тапшырырга хокукы.

5.8. Рәхсәт бирү турында яисә аны бирүдән баш тарту турындагы карар мөрәжәгать итүчегә әлегә Нигезләмәдә каралган документларны кабул иткән көннән соң ике ай эчендә юллана.

5.9. Рәхсәт бирүдән баш тарту турындагы карар дәлиләнә һәм район Башкарма комитеты тарафыннан бары тик түбәндәге нигезләрдә генә кабул ителә:

1) реклама конструкциясе проектының һәм аның территориаль урнаштырылуының техник регламент таләпләренә туры килмәве;

2) реклама конструкциясе урнашуы реклама конструкцияләрен урнаштыруның гаризадагы схемасына туры килмәве (реклама конструкциясе урнаштыру урыны «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 5.8 өлеше нигезендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы билгеләнә торган очракта);

3) транспорт хәрәкәте иминлегә буенча норматив актлар таләпләрен бозу;

4) район составына керүче жирлекләрнең барлыкка килгән төзелешләрнең тышкы архитектур кыяфәтен бозу;

5) Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарихи һәм мәдәни ядкарьләр) турында, аларны саклау һәм алардан файдалану турында Россия Федерациясе законнары таләпләрен бозу;

б) «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 5.1 - 5.7 һәм 9.1 өлешләрендә билгеләнгән таләпләрне бозу;

7) Россия Федерациясе бюджет системасы бюджетларына салымнар, жыемнар һәм башка түләүләр буенча бурыч булу.

5.10. Рәхсәт район Башкарма комитеты тарафыннан һәрбер реклама конструкциясенә реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәнең гамәлдә булу срогына бирелә. Реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясе кушыла торган күчәмсез мөлкәт милекчесе булган очракта, күрсәтелгән срокка Татарстан Республикасы хокукый акты белән билгеләнгән һәм реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзелгән иң чик срокларга туры килү шарты белән, ә вакытлыча реклама

конструкциясенә карата рөхсәт - гаризада күрсәтелгән срокка, әмма уникаль айдан да артык булмаган срокка бирелә. Рөхсәттә реклама конструкциясе хужасы, жир кишәрлеге милекчесе, бина яисә башка күчемсез мөлкәт хужасы күрсәтелә, аңа реклама конструкциясенәң төре, аның мәгълүмат кыры мәйданы, реклама конструкциясен урнаштыру урыны, рөхсәтнең гамәлдә булу срогы, рөхсәт биргән орган, аны бирү номеры һәм датасы, башка белешмәләр күрсәтелә. Рөхсәт анда күрсәтелгән гамәлдә булу срогы чыкканчы яки аны юкка чыгарганчы яисә гамәлгә яраксыз дип таныганчы гамәлдә була.

5.11. Район башкарма комитеты тарафыннан рөхсәт кәгазен юкка чыгару турында карар кабул ителә:

1) аңа реклама конструкциясе хужасы рөхсәтне алга таба файдаланудан баш тартуы турында язма рәвештә хәбәр иткән көннән алып бер ай дәвамында;

2) аңа милекче яисә реклама конструкциясе кушылган күчемсез мөлкәтнең башка законлы хужасы тарафыннан һәм мондый милекче яки күчемсез мөлкәтнең хужасы белән реклама конструкциясе хужасы арасында төзелгән шартнамәне туктатуны раслый торган документ жибәрелгән вакыттан алып ай дәвамында;

3) реклама конструкциясе рөхсәт бирелгән көннән яисә реклама конструкциясен демонтажлаган көннән алып рөхсәт гамәлдә булган чорда бер ел дәвамында урнаштырмаган очракта;

4) реклама конструкциясе реклама, социаль реклама тарату максатларында кулланылмаган очракта;

5) әгәр рөхсәт «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 5.1 - 5.7 өлешләрендә билгеләнгән таләпләрне бозып реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзегән затка бирелгән булса, яки аукцион яисә конкурс нәтижеләре Россия Федерациясе законнары нигезендә дәрәс түгел дип танылса;

6) «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 9.1 һәм 9.3 өлешләрендә билгеләнгән таләпләр бозылган очракта.

5.12. Рөхсәт суд тәртибендә һәм «Реклама турында» Федераль законда билгеләнгән очракларда гамәлгә яраксыз дип таныла.

5.13. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү аның хужасы тарафыннан реклама конструкциясе кушыла торган жир кишәрлеге, бина яисә башка күчемсез мөлкәт милекчесе белән шартнамә буенча яисә мондый мөлкәтнең идарәче милекчесе белән, шул исәптән арендатор белән, гамәлгә ашырыла. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен күпфатирлы йорттагы урыннар милекчеләренең гомуми мөлкәтен файдалану каралган очракта, реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү Россия Федерациясе Торак кодексында билгеләнгән тәртиптә алынган күпфатирлы йорттагы урыннар милекчеләре ризалыгы булганда гына мөмкин. Мондый шартнамәне төзү күпфатирлы йорттагы урыннар милекчеләренең гомуми жылышы нигезендә аны төзүгә вәкаләтле зат тарафыннан гамәлгә ашырыла. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәнең гамәлдә булу вакыты тәмамлангач, якларның шартнамә буенча йөкләмәләре туктатыла.

Районның яисә район составына керүче жирлекләренә муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә яки дәүләт милке чикләнгән жир кишәрлегендә реклама

конструкциясе урнаштыру һәм эксплуатациялүгә шартнамә сроклары, Татарстан Республикасы хокукый акты белән билгеләнгән тиешле чик сроклар чикләрендә реклама демонстрациясе технологияләре кулланыла торган реклама конструкциясе тибына һәм төренә карап, район Башкарма комитеты тарафыннан билгеләнә.

Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатациялүгә шартнамә төзү «Реклама турында» Федераль закон һәм гражданнар законнары нормалары нигезендә гамәлгә ашырыла.

5.14. Район һәм район составына керүче жирлекләрнең муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә, бинада яисә башка күчемсез мөлкәттә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатациялүгә шартнамә районның Милек һәм жир мөнәсәбәтләре палатасы яисә ул вәкаләт биргән оешма тарафыннан аукцион формасында торглар нигезендә Россия Федерациясе законнары нигезендә гамәлгә ашырыла.

Район һәм район составына керүче жирлекләрнең муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә яисә дәүләт милке чикләnmәгән жир кишәрлегендә, шулай ук район һәм район составына керүче жирлекләрнең муниципаль милкендәге бинада яки башка күчемсез мөлкәттә реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатациялүгә шартнамә төзү хокукына торглар «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 5.8 өлеше нигезендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемалары расланганнан соң, әлегә схемаларда күрсәтелгән реклама конструкцияләренә карата гына районның Милек һәм жир мөнәсәбәтләре палатасы яки аның тарафыннан вәкаләтләр бирелгән оешма тарафыннан уздырыла.

5.15. Сатуларда катнашучы булып торгларда катнашуга гариза биргән вакытка тышкы реклама тарату өлкәсендә өстенлекле урынны биләгән зат керми. Аукцион яисә конкурс уздыру нәтижәләре буенча зат өстенлекле хәлгә ия булса, күрсәткечләр дәрәс булмый.

5.16. Район территориясендә тышкы реклама тарату өлкәсендә затның өстенлекле хәле дип район территориясендә бу өлкәдә аның өлеше утыз биш проценттан артык булган затның хәле таныла (район территориясендә уннан артмаган реклама конструкциясе урнаштырылган очрактан тыш). Тышкы реклама тарату өлкәсендә затның өлеше район территориясендә аларны урнаштыруга затка һәм аның аффилирланган затларына рөхсәт бирелгән реклама конструкцияләренә мөһлүмат кырларының гомуми мәйданына карата нисбәте буларак билгеләнә. Реклама конструкциясенә мөһлүмати кыры дигәндә Нигезләмә максатлары өчен реклама конструкциясенә реклама тарату өчен билгеләнгән өлеше аңлашыла.

5.17. Урнаштырылуына рөхсәт бер затка бирелгән реклама конструкцияләренә мөһлүмати кырларының гомуми мәйданын билгеләгәндә, вакытлы реклама конструкцияләренә мөһлүмати кырлары мәйданнары исәпкә алына. Вакытлы реклама конструкцияләре дип, аларны урнаштыру срогы аларның функциональ билгеләнеше һәм урнаштыру урыны (төзелеш чөлтәрләре, төзелеш мәйданчыклары, сүдә урыннары һәм башка шундый урыннар коймалары, башка шундый ук техник чаралар) белән бәйлә һәм уника айдан да артык булмаган вакытны тәшкит иткән реклама конструкцияләре таныла.

5.18. Торгларда катнашу өчен, тиешле территориядә урнаштырылуына рөхсәт әлегә затка һәм аның аффилирланган затларына бирелгән реклама

конструкцияләренең мәғлүмати кырларының гомуми мәйданы турында зат районның Милек һәм жир мөнәсәбәтләре палатасына мәғлүмат бирергә тиеш.

5.19. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзүгә аукцион, район Милек һәм жир мөнәсәбәтләре палатасы белән реклама конструкциясе иясе арасындагы шартнамә нигезендә реклама конструкциясе урнаштырылган район һәм район составына керүче жирлекләрнең муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә, бинада яисә башка күчемсез мөлкәттә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамәнең гамәлдә булу срогы тәмамланганнан соң уздырыла.

5.20. Аукционда яисә конкурста катнашуга бер катнашучы үткән очракта, аукцион яисә конкурс узмаган дип таныла. Нигезләмәнең 5.15-5.18 пунктларында билгеләнгән таләпләр үтәлгәндә, реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү шартнамәсе аукционның бердәнбер катнашучысы булган зат белән төзелә.

5.21. Реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясе демонтажын район Башкарма комитетының гамәлдә булу срогы чыкмаган рөхсәтсез урнаштырылган һәм (яисә) эксплуатацияләнүче реклама конструкциясен сүтү турында күрсәтмәсе бирелгән көннән алып бер ай эчендә гамәлгә ашырырга, шулай ук күрсәтелгән күрсәтмә бирелгән көннән алып өч көн эчендә мондый реклама конструкциясенә урнаштырылган мәғлүматны бетерергә тиеш.

5.22. Әгәр реклама конструкциясе хужасы билгеләнгән вакытта Нигезләмәнең 5.21 пунктында күрсәтелгән Реклама конструкциясен демонтажлау бурычын үтәмәсә яисә реклама конструкциясе хужасы билгесез булса, район Башкарма комитеты реклама конструкциясен сүтү турындагы күрсәтмәне реклама конструкциясе кушылган күчемсез мөлкәтнең милекчесенә яисә башка законлы хужасына бирә, реклама конструкциясенә муниципаль мөлкәт объектына яки күпфатирлы йортта урыннар милекчеләренең гомуми мөлкәтенә кушылу очрагынан тыш, мондый милекчеләрнең реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә ризалыгы булмаганда. Реклама конструкциясе кушылган күчемсез милекнең хужасы яки башка законлы хужасы тиешле күрсәтмә бирелгән көннән алып бер ай дәвамында реклама конструкциясен демонтажларга тиеш. Реклама конструкциясен демонтажлау, саклау яки юкка чыгару аңа реклама конструкциясе кушылган күчемсез милекнең милекчесе яки башка законлы хужасы хисабына гамәлгә ашырыла. Әлеге күчемсез мөлкәтнең милекчесе яки башка законлы хужасы таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы әлеге милекчегә яки әлеге законлы хужага реклама конструкциясен демонтажлау, саклау яки юкка чыгару белән бәйлә тотылган чыгымнарны капларга тиеш.

5.23. Әгәр билгеләнгән срокта реклама конструкциясе кушылган күчемсез мөлкәтнең милекчесе яисә башка законлы хужасы нигезләмәнең 5.21 пунктында күрсәтелгән реклама конструкциясен демонтажлау бурычын үтәмәсә яисә әлеге күчемсез мөлкәтнең милекчесе яисә башка законлы хужасы билгесез булса, реклама конструкциясен демонтажлау, аны саклау яисә юкка чыгару жирле бюджет акчалары исәбеннән башкарыла. Район Башкарма комитеты таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы яки реклама конструкциясе кушылган күчемсез милекнең хужасы яки башка законлы хужасы реклама конструкциясен демонтажлауга, саклауга

яки юкка чыгаруга бэйле тотылган чыгымнарны капларга тиеш.

5.24. Әгәр реклама конструкциясе муниципаль мөлкәт объектына яисә күпфатирлы йорттагы урыннар милекчеләренәң гомуми мөлкәтенә кушылса, мондый милекчеләренәң реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә ризалыгы булмаса, Нигезләмәненәң 5.22 пунктында күрсәтелгән очракта, аны демонтажлау, саклау яисә юкка чыгару жирле бюджет акчалары исәбеннән гамәлгә ашырыла. Район башкарма комитеты таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясен демонтажлауга, саклауга яисә юкка чыгаруга бэйле тотылган чыгымнарны капларга тиеш.