



**РЕШЕНИЕ**

19.04.2021

г. Зайнск

**КАРАР**

№ 48

**«Зэй муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турында нигезләмәне раслау хакында» 2020 елның 18 июнендәге 544 номерлы Зэй муниципаль районы Советы карарына үзгәрешләр кертү турында**

«Россия Федерациясендә жирле үзидарә оештыруның гомуми принциплары турында» 2003 елның 06 октябрдәге 131-ФЗ номерлы Федераль закон нигезендә, 2020 елда Татарстан Республикасы берләштерелгән бюджетын үтәүнең көтелгән нәтижеләре һәм республиканың финанс, казначылык һәм салым органнарының 2021 елга бурычлары буенча Татарстан Республикасы Финанс министрлыгы, Татарстан Республикасы буенча Федераль салым хезмәте идарәсе, Татарстан Республикасы буенча Федераль казначылык идарәсенә 2021 елның 04 гыйнварындагы уртак коллегиясенә ПР-3 номерлы беркетмәсен үтәү йөзеннән, Зэй муниципаль районы Уставына таянып, Зэй муниципаль районы Советы

**КАРАР ИТТЕ:**

1. «Зэй муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турында нигезләмәне раслау хакында» 2020 елның 18 июнендәге 544 номерлы Зэй муниципаль районы Советы карары белән расланган Зэй муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турында нигезләмәгә түбәндәге үзгәрешләрне кертүгә:

1.1. 6 бүлекнең исемен түбәндәге редакциядә баян итүгә:

«6. Реклама конструкцияларен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт алу, тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру проектын килештерү тәртибе.»;

1.2. Түбәндәге эчтәлекле 6.18 пунктны өстәргә:

«6.18. Тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру проектын килештерү тәртибе (паспорт) әлеге нигезләмәдә билгеләнгән таләпләр нигезендә гамәлгә ашырыла.»;

1.3. Түбәндәге эчтәлекле 6.19 пунктны өстәргә:

«6.19. Тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру проектын килештерү мөрәжәгать итүченең Россия Федерациясе бюджет системасы бюджетларына салымнар, жыемнар һәм башка түләүләр буенча бурычлары булмаганда гамәлгә ашырыла.»

2. Зәй муниципаль районы Советының оештыру бүлегенә әлеге карарны массакүләм мәгълүмат чараларында бастырып чыгарырга, Татарстан Республикасы хокукый мәгълүматының рәсми порталы (PRAVO.TATARSTAN .RU) һәм Зәй муниципаль районының рәсми сайтында урнаштырырга.

3. Карар рәсми басылып чыккан көненнән үз көченә керә.

4. Әлеге карарның үтәлешен контрольдә тотуны экология, жир мәсьәләләре, төзелеш, ТКХ һәм транспорт буенча даими комиссиягә йөкләргә.

Совет Рәисе



Р.Г. Кәримов

## **Зэй муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турында нигезләмә**

### **1. Гомуми нигезләмәләр**

1.1. Әлеге нигезләмә Россия Федерациясе Конституциясе, Россия Федерациясе Граждан кодексы, Россия Федерациясе Шәһәр төзелеше кодексы, Административ хокук бозулар турында Россия Федерациясе кодексы, “Реклама турында” 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон, «Россия Федерациясендә жирле үзидарә оештыруның гомуми принциплары турында» 2003 елның 06 октябрдәге 131-ФЗ номерлы Федераль закон, «Кулланучылар хокукларын яклау турында» 1992 елның 07 февралдәге 2300-1 номерлы Россия Федерациясе Законы, «Дәүләт контролен (күзәтчелеген) һәм муниципаль контрольне гамәлгә ашырганда юридик затларның һәм шәхси эшмәкәрләрнең хокукларын яклау турында» 2008 елның 26 декабрдәге 294-ФЗ номерлы Федераль закон, Административ хокук бозулар турында Татарстан Республикасы кодексы, Зэй муниципаль районы Уставы нигезендә эшләнде.

1.2. Әлеге нигезләмә реклама конструкцияләренә һәм тышкы мәгълүмат чараларына, аларны урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә, документларны рәсмиләштерүгә (рөхсәт алу һәм килештерү) бердәм таләпләрне билгели.

1.3. Зэй муниципаль районы территориясендә әлеге нигезләмәдә каралмаган реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру рөхсәт ителми.

1.4. Әлеге нигезләмәдә түбәндәге төп төшенчәләр кулланыла:

1) реклама – теләсә нинди ысул белән, теләсә нинди формада һәм теләсә нинди чараны кулланып, билгеле булмаган затлар даирәсенә адресланган һәм рекламалау объектына игътибар җәлеп итүгә, аңа карата кызыксыну уятуга яки аны базарда алга жибәрүгә юнәлдерелгән мәгълүмат;

2) реклама конструкциясе - мәгълүмат урнаштыру чараларынан тыш, реклама тарату максатыннан файдаланыла торган щитлар, стендлар, төзелеш сеткалары, тарттырылмалар, электрон таблолар, жиһазларның теләсә нинди

өслегендө реклама проекциясе һәм башка реклама өчен билгелэнгән корылмалар, һава шарлары, аэростатлар һәм тотрыклы территориаль урнашунуң техник чаралары, тышкы диварларда, түбэләрдә һәм биналарның, корылмаларның яисә алардан тыш башка конструктив элементларда монтажлана торган һәм урнашкан башка техник чаралар, шулай ук жәмәгать транспорты хәрәкәтенең тукталыш пунктлары;

3) реклама конструкциясе иясе (физик яисә юридик зат) - реклама конструкциясе милекчесе йә реклама конструкциясенә эйбер буларак хокуклы яисә аның милекчесе белән килешү нигезендә реклама конструкциясеннән файдалану хокукына ия булган башка зат;

4) реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт - «Реклама турында» Федераль закон һәм әлеге нигезләмә нигезендә реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә хокукны раслый торган билгелэнгән формадагы документ;

5) реклама конструкциясенә мәгълүмат кыры - реклама тарату өчен билгелэнгән реклама конструкциясенә бер өлеше;

6) социаль реклама - теләсә нинди ысул белән, теләсә нинди формада таратыла торган һәм билгесез затлар даирәсенә адресланган һәм хәйрия һәм башка ижтимагый файдалы максатларга ирешүгә, шулай ук дәүләт мәнфәгатьләрен тәмин итүгә юнәлдерелгән мәгълүмат.

1.5. Әлеге нигезләмә түбәндәгеләргә кагылмый:

1) сәяси реклама, шул исәптән сайлау алды агитациясе һәм референдум мәсьәләләре буенча агитациягә;

2) федераль закон нигезендә кулланучыга житкерү яки ачу яисә тарату мәжбүри булган мәгълүматка;

3) төп максаты базарда товарны алга этәрү булмаган һәм социаль реклама булмаган белешмә-мәгълүмати һәм аналитик материалларга (эчке һәм тышкы базарларны күзәтү, фәнни тикшеренүләр һәм сынаулар нәтижәләре);

4) дәүләт хакимияте органнарының, башка дәүләт органнарының хәбәрләре, жирле үзидарә органнарының хәбәрләре, муниципаль органнарның жирле үзидарә органнары структурасына керми торган хәбәрләре, әгәр мондый хәбәрләрдә реклама характерындагы белешмәләр булмаса һәм социаль реклама булмаса;

5) физик затларның яисә юридик затларның эшмәкәрлекне гамәлгә ашыруга бәйле булмаган игъланнары;

6) товар, аны житештерүче турында, товарга яисә аның төргәгенә урнаштырылган импортер яисә экспортер турында мәгълүматка;

7) товарга яисә аның төргәгенә урнаштырылган һәм башка товарга карамаган товарны рәсмиләштерүнең теләсә нинди элементларына;

8) фән, әдәбият яки сәнгать эсәрләренә органик рәвештә интеграциялэнгән һәм үзләре үк реклама характерындагы белешмәләр булып тормый торган товарны, аның индивидуализациясе чараларына, житештерүчесе яки сатучысы турында искәرمәләргә.

## **2. Идарә һәм контроль органнары**

### **2.1. Зэй муниципаль районы Советы:**

- Зэй муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга карата гомуммәжбүри кагыйдәләрне һәм төп таләпләрне раслый;

- Зэй муниципаль районы милкендәге һәм Зэй муниципаль районы милкендәге жир кишәрлекләрендә йә дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлекләрендә реклама конструкцияләрен урнаштыру өчен түләү күләмен исәпләү тәртибен раслый.

2.2. Зэй муниципаль районы Башкарма комитеты турыдан-туры яисә үзе вәкаләт биргән органнар һәм вазыйфаи затлар исеменнән, шулай ук үзе төзегән муниципаль учреждениеләр аша:

- Зэй муниципаль районы территориясендә реклама-мәгълүмат рәсмиләштерү өлкәсендә бердәм сәясәтне гамәлгә ашыра;

- Зэй муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә регламентларны раслый;

- Зэй муниципаль районы муниципаль милкендә булган, милек рәвешләренә бәйсез рәвештә, жир кишәрлекләрендә, шулай ук биналарда һәм башка күчәмсез милектә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасын раслый;

- реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру урыннарын вәкаләтле органнар һәм оешмалар белән килештерүне гамәлгә ашыра;

- реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә документларны карау процедурасын билгели;

- Зэй муниципаль районы милкендә һәм Зэй муниципаль районы милкендәге жир кишәрлекләрендә яки дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлекләрендә реклама конструкцияләрен урнаштыру өчен түләү күләмен исәпләү тәртибен эшли;

- Зэй муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә килешүләр төзү хокукына аукцион үткәрү буенча заказчы булып тора;

- Зэй муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен килешүләр төзү хокукына сатуларны эзерләү һәм үткәрү тәртибе турында нигезләмәне раслый;

- Зэй муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен килешүләр төзү хокукына аукцион үткәрү комиссиясе турында нигезләмә раслый;

- Зэй муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзү хокукына сатуларда лотларны формалаштыра һәм башлангыч бәяләргә билгели;
- юридик затлар һәм шәхси эшмәкәрләр белән муниципаль милек объектларында реклама конструкцияләрен урнаштыру өчен килешүләр эзерләүне һәм төзүне тәмин итә;
- Зэй муниципаль районы муниципаль милкендәге объектларда реклама конструкцияләрен урнаштыру шартларының үтәлешен контрольдә тотат;
- реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт бирә (рөхсәт бирүдән баш тарта), аларны юкка чыгара;
- тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру проектын (паспорт) килештерә (килештерүдән баш тарта);
- Зэй муниципаль районы территориясендә урнашкан реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын инвентаризацияләү буенча эшчәнлекне оештыра;
- законсыз урнаштырылган реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын сүтүгә күрсәтмә бирә;
- районны бәйрәм, юбилей даталарына эзерләүгә, социаль реклама урнаштыруга муниципаль заказчы булып тора;
- район территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру өлкәсендә муниципаль хокукый актлар проектларын эшли;
- законнар нигезендә тышкы реклама өлкәсендә сәясәтне гамәлгә ашыру буенча башка кирәкле чараларны башкара.

### **3. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы**

3.1. Милек рәвешләренә бәйсез рәвештә жир кишәрлекләрендә, шулай ук Зэй муниципаль районы муниципаль милкендәге һәм Татарстан Республикасы дәүләт милкендәге биналарда, корылмаларда яисә башка күчәмсез мөлкәттә реклама конструкцияләрен урнаштыру реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы нигезендә генә рөхсәт ителә.

3.2. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы реклама конструкцияләрен урнаштыру урыннарын, реклама конструкцияләрен типларын һәм төрләрен билгеләүче документ булып тора.

3.3. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы территорияль планлаштыру документларына җавап бирергә һәм төзелешнең тышкы архитектура йөзен, шәһәр төзелеше нормаларын һәм кагыйдәләрен, куркынычсызлык таләпләрен үтәүне тәмин итәргә һәм реклама конструкцияләрен типларын һәм төрләрен, мәгълүмат кырлары майданын һәм реклама конструкцияләрен техник характеристикаларын, реклама конструкцияләрен урнаштыру карталарын исәпкә алырга тиеш.

3.4. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы әлеге нигезләмәдә билгеләнгән реклама конструкцияләренә куела торган таләпләр нигезендә

эшләнә һәм Зәй муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый акты белән раслана.

3.5. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы һәм аңа кертелә торган үзгәрешләр Россия Федерациясе субъекты дәүләт хакимиятенә югары башкарма органы тарафыннан билгеләнгән тәртиптә Россия Федерациясенә тиешле субъекты башкарма хакимиятенә вәкаләтле органы белән алдан килештерелгә тиеш.

3.6. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы һәм аңа кертелә торган үзгәрешләр муниципаль хокукый актларны рәсми бастырып чыгару (халыкка житкерү) өчен билгеләнгән тәртиптә бастырып чыгарылырга (халыкка житкерелергә) һәм Зәй муниципаль районының рәсми сайтында урнаштырылырга тиеш.

#### **4. Реклама конструкцияләренә һәм тышкы мәгълүмат чараларына куела торган гомуми таләпләр**

Реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын биналарда, корылмаларда һәм башка объектларда урнаштырганда бинаның, корылмаларның (тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру урыннары объект проекты яисә объектны реклама бизәү концепциясе белән билгеләнә) гомуми архитектурасына туры килергә һәм Зәй муниципаль районы майданнарының, биналарының, корылмаларының бердәм архитектура-сәнгати торышын бозмаска тиеш.

4.1. Реклама конструкцияләренә һәм тышкы мәгълүмат чараларына карата таләпләр, аларның барлыкка килгән төзелешнең бердәм архитектура-сәнгат йөзенә туры килү өлешендә, Зәй муниципаль районы Башкарма комитетының әлеге нигезләмәсе һәм норматив хокукый актлары белән билгеләнә

4.2. Гамәлдәге төзелешләрнең бердәм архитектур-сәнгати күренешен дигәндә әлеге карарда түбәндәгеләр аңлашыла:

- реклама конструкциясе яки тышкы мәгълүмат чарасы урнашкан яисә янында урнашкан капитал төзелеш объектларының фасадлары үзенчәлекләре (стиль һәм композиция бөтенлеге, фасад элементларының һәм өлешләренә ритмы, детальләр һәм кисәкләр булу, яктырту-чәчәкләү һәм декоратив-сәнгат яклары, фасад элементларының визуаль кабул ителүе, тәңгәллеге һәм пропорциональлеге, ачык һәм ябык өслекләр балансы (уентык һәм аралыклар));

- әйләнә-тирә шәһәр төзелеше мохите, мәдәни мирас объектлары, гыйбадәтханәләр, истәлекле урыннар, кыйммәтле һәм образлы объектлар, панорамалар, перспективалар, реклама конструкцияләрен урнаштыру

концепцияләре һәм схемалары, шулай ук территорияләренң планлаштырылган структурасы.

4.3. Юл хәрәкәте билгеләре, аларның терәкләре яки юл хәрәкәтен жайга салу өчен билгеләнгән башка жайланмаларда реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителми.

4.4. Реклама конструкцияләре һәм аларның территориаль урнашуы түбәндәгеләргә туры килергә тиеш:

- техник регламентлар таләпләренә туры килергә. Техник регламентлар булмаганда, Р 52044-2003 ГОСТ билгеләгән таләпләр кулланыла: «Автомобиль юлларында һәм шәһәр һәм авыл жирлекләре территорияләрендә тышкы реклама. Тышкы реклама чараларына гомуми таләпләр. Урнаштыру кагыйдәләре»;

- әлеге нигезләмә белән билгеләнгән Зәй муниципаль районы территориясендә урнашкан төзелешнең тышкы архитектура күренешен саклауны тәэмин итә торган таләпләренә исәпкә алып урнаштырылырга;

- реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтнамәләр нигезендә урнаштырылырга һәм Татарстан Республикасы Зәй муниципаль районы муниципаль берәмлекләрен төзекләндерү кагыйдәләре нигезендә тиешле халәттә карап торылырга;

- ут белән яктыртуга тоташтырылган очракта, авария булганда электр белән тәэмин итү системасыннан аеру системасы белән жиһазландырылырга һәм янғын куркынычсызлыгы таләпләренә жавап бирергә.

4.5. Реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын проектлау, эзерләү һәм урнаштыру төзелеш нормалары һәм кагыйдәләре таләпләре нигезендә гамәлгә ашырылырга тиеш.

4.6. Реклама конструкциясе һәм (яисә) тышкы мәгълүмат чарасы хужасы түбәндәгеләренә үтәргә тиеш:

1) реклама конструкциясен һәм (яки) тышкы мәгълүмат чараларын монтажлаганнан (сүткәннән) соң, территорияне төзекләндерергә һәм бина фасадының тышын үз хәленә кайтарырга. Фундамент блогы булганда ул фундамент блогы белән бергә сүтелергә тиеш;

2) реклама конструкциясе, тышкы мәгълүмат чаралары проектын эшләргә һәм реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт алырга яки тышкы мәгълүмат чараларын килештерергә;

3) реклама конструкциясен һәм (яки) тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру урынын вакытында ремонтларга, шулай ук жыештырырга;

4) бинаның, корылманың фасадын ремонтлау, реконструкцияләү йә кабат торгызу чорында реклама конструкциясен һәм (яисә) тышкы мәгълүмат чараларын вакытлыча сүтәргә;

5) төсләр, конструктив үзгәрешләр, бина, төзелеш, корылма фасадын тышлау очрагында реклама конструкциясен урнаштыру һәм



эксплуатациялугә яңадан рөхсәт алырга яки тышкы мәгълүмат чараларын килештерегә.

4.7. Реклама конструкциясе, аның хужасының исеме, элементә өчен телефоны, аны урнаштыруга рөхсәт номеры күрсәтелгән, табличка рәвешендә маркировкага ия булырга тиеш.

4.8. Реклама конструкцияләрендә һәм тышкы мәгълүмат чараларында мәгълүмат Россия Федерациясендә дәүләт теле һәм Татарстан Республикасы дәүләт телләре турында закон таләпләрен үтәп урнаштырылырга тиеш.

## **5. Реклама конструкцияләре һәм тышкы мәгълүмат чаралары**

Реклама конструкциясе - мәгълүмат урнаштыру чараларынан тыш, реклама тарату максатыннан файдаланыла торган щитлар, стендлар, төзелеш сеткалары, тарттырылмалар, электрон таблолар, жиһазларның теләсә нинди өслегендә реклама проекциясе һәм башка реклама өчен билгеләнгән корылмалар, һава шарлары, аэростатлар һәм тотрыклы территориаль урнашунуның техник чаралары, тышкы диварларда, түбәләрдә һәм биналарның, корылмаларның яисә алардан тыш башка конструктив элементларда монтажлана торган һәм урнашкан башка техник чаралар, шулай ук жәмәгать транспорты хәрәкәтенә тукталыш пунктлары.

5.1. Зәй муниципаль районы территориясендә барлык реклама конструкцияләре реклама конструкциясе проекты һәм Зәй муниципаль районы Башкарма комитетының реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатациялугә рөхсәте нигезендә урнаштырыла.

5.2. Реклама – теләсә нинди ысул белән, теләсә нинди формада һәм теләсә нинди чараны кулланып, билгеле булмаган затлар даирәсенә адресланган һәм рекламалау объектына игътибар җәлеп итүгә, аңа карата кызыксыну уятуга яки аны базарда алга жибәрүгә юнәлдерелгән мәгълүмат.

5.3. Социаль реклама - теләсә нинди ысул белән, теләсә нинди формада таратыла торган һәм билгесез затлар даирәсенә адресланган һәм хәйриячелек һәм башка ижтимагый файдалы максатларга ирешүгә, шулай ук дәүләт мәнфәгатьләрен тәмин итүгә юнәлдерелгән мәгълүмат.

5.4. Муниципаль мәгълүмат - Татарстан Республикасы Зәй муниципаль районы муниципаль берәмлекләре Уставлары нигезендә җирле әһәмияттәге мәсьәләләрне һәм (яки) тапшырылган аерым дәүләт вәкаләтләрен хәл итүдә муниципаль берәмлек мәнфәгатьләрен тәмин итүгә юнәлдерелгән социаль әһәмиятле мәгълүмат (шул исәптән реклама характерындагы). Муниципаль мәгълүматка муниципаль берәмлекне бәйрәмчә бизәү, социаль әһәмияткә ия чаралар (халык санын алу, сайлаулар, өмә), рәсми чаралар (халыкара һәм Россия делегацияләре визитлары, конференцияләр, форумнар), тамашалар, спорт-массакүләм, мәдәни һәм ижтимагый чаралар үткәру турында мәгълүмат керә.

5.5. Реклама конструкциясе, әгәр ул күләме, тибы, төсе, яктыртылышы буенча үзгәртеп, шулай ук реклама конструкциясе хужасының исеме, контакт телефоны, аны урнаштыруға рәхсәт номеры күрсәтелгән килештерелгән табличкадан башка урнаштырылса, билгеләнгән реклама конструкциясенә килештерелгән проектыннан тайпылган дип таныла.

5.6. Зәй муниципаль районы территориясендә түбәндәге төрләрдә реклама конструкцияләрен урнаштыру рәхсәт ителә:

1) аерым тора торган реклама конструкцияләре;

2) биналарда, корылмаларда урнаштырыла торган конструкцияләр.

1. Аерым тора торган реклама конструкцияләре түбәндәге типларга бүленә:

1) евроцит - тышкы яки эчке яктан яктыртылган уртача форматтагы аерым тора торган щитлы реклама конструкциясе.

Евроцит фундаменттан, терәктән, каркастан һәм 3,0x6,0 метр зурлыктагы мәгълүмат кырыннан тора.

Евроцитның яклары саны өчтән дә артык була алмый.

Сурәт автомат рәвештә алышынып торган очракта, мәгълүмат кырының майданы күрсәтелә торган өслек майданынан чыгып билгеләнә.

Евроцитның фундаменты жир өсте тигезлегеннән чыгып торырга тиеш түгел.

Бер яклы вариантта эшләнгән евроцитның икенче ягы да декоратив бизәлгән булырга тиеш.

2) пилон – эчке яктан яктыртылган кече форматтагы аерым тора торган реклама конструкциясе.

Пилон фундаменттан, терәктән, каркастан һәм 1,2x1,8 метр зурлыктагы мәгълүмат кырыннан тора.

Пилонның яклары саны икедән дә артык була алмый.

Сурәт автомат рәвештә алышынып торган очракта, мәгълүмат кырының майданы күрсәтелә торган өслек майданынан чыгып билгеләнә.

Пилонның мәгълүмати кыры пыяла белән сакланарга тиеш.

Пилонның фундаменты жир өсте тигезлегеннән чыгып торырга тиеш түгел.

3) афиша конструкциясе - кече форматтагы аерым тора торган щитлы реклама конструкциясе.

Афиша конструкциясе фундаменттан, каркастан, конструкция кысаларынан һәм мәгълүмат кырыннан тора.

Афиша конструкцияләре бары тик театрлар, кинотеатрлар, спорт һәм башка массакүләм чаралар, ижтимагый, мәдәни-күнел ачу, спорт-сәламәтләндерү характерындагы вакыйгалар турында реклама урнаштыру өчен генә каралган.

4) яктылык диодлы экран - ул сурэт һәм видеоны тапшыра торган аерым реклама конструкциясе.

Яктылык диодлы экран фундаменттан, терәктән, каркастан һәм мәгълүмат (яктылык диодлы) өслегеннән тора.

Яктылык диодлы модульләрнең мөмкин булган яктылык күрсәткечләре:

- тәүлекнең якты вакытында - 6370 кд/кв. м.

- тәүлекнең караңгы вакытында - 851 кд/кв.м.

Яклары саны өчтән дә артык була алмый. Бер яклы вариантта эшлэнгән очракта, икенче ягы да декоратив бизэлгән булырга тиеш.

Фундаменты жир өсте тигезлегеннән чыгып торырга тиеш түгел.

5) стела - типлаштырылган кечкенә (биеклеге 6,0 м дан артмаган) яки зур (6,0 м дан артык) форматтагы аерым тора торган реклама конструкциясе, ул фундаменттан, нейтраль төсле (соры, көрән, графит, кара, көрән һ.б.) материал белән тышланган, эчтән яктыртылган каркастан тора.

Ул фундаменттан, терәктән, каркастан һәм мәгълүмат кырыннан тора.

Стеланың яклары саны өчтән дә артык була алмый. Фундаменты жир өсте тигезлегеннән чыгып торырга тиеш түгел.

Сурәтләр автомат рәвештә алышынып торган очракта, мәгълүмат кырының мәйданы күрсәтелә торган өслек мәйданыннан чыгып билгеләнә.

Стела бер яклы вариантта эшлэнгән очракта, икенче ягы да декоратив бизэлгән булырга тиеш.

6) флаг композициясе - нигездән, бер яки берничә флагштоктан һәм йомшак полотнолардан (мәгълүмати кырлардан) торган аерым реклама конструкциясе.

Флаг композицияләрен урнаштыру рөхсәт ителми:

- оешманың урнашкан урыны, шәхси эшмәкәрнең бинасы урнашкан, милекчегә, иясенә, файдаланучыга караган жир кишәрлеге чикләрендә, шулай ук аны эксплуатацияләү яки парковка урыннарын оештыру өчен бирелгән жир кишәрлеге чикләрендә;

аның декоратив бизэлешеннән башка фундаментны тирәнәйтүнең техник мөмкинлеге булмаган очракларда.

7) транспарант-тарттырылма - тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, үз терәкләреннән, үз терәкләренә, биналарның терәкләренә яки фасадларга беркетә торган жайланмалардан, тарттырылма жайланмаларыннан һәм мәгълүмати сурәтләрдән тора.

Тарттырылма транспарантлар яктыртылган (шул исәптән гирляндлар) һәм яктыртылмаган, каты материаллардан һәм йомшак нигезле материаллардан ясалганнарга бүленә.

Яктыртылган тарттырылма транспарантлар конструкциясе авария вакытында электр челтәрләреннән сүндерү жайланмасы белән тәмин ителгән булырга тиеш.

Тарттырылма транспарант хужасы турында мәгълүмати табличка транспарантның терәгендә яисә бинаның фасадына беркетелгән урыннан турыдан-туры якында урнашкан тарттырылган жайланмада урнашырга тиеш;

текст үлчәме хәрәкәтнең иң чик уң полосасыннан укылырлык булырга тиеш

8) инженерлык корылмасында конструкция - күперләрдә, юлларда, үткәргеч торбаларда, тоннельләрдә, эстакадаларда, жәяүлеләрнең жир асты һәм жир өсте кичүләрендә урнаштырыла торган тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

Конструкцияләрне юлның үтеп йөри торган өлеше өстендә урнашкан инженерлык корылмаларында урнаштыру рәхсәт ителми.

9) төзелеш коймасында конструкция - төзелеш объектлары коймаларында тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

10) төзелеш сеткасы - төзелеш яки реконструкция (реставрация) объектлары фасадын турыдан-туры мәгълүмат кыры белән каплаган вакытлыча тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

2. Биналарда, корылмаларда урнаштырыла торган конструкцияләр түбәндәге типларга бүленә:

1) түбә жайланмасы - шәхси реклама конструкциясе, ул бинаның түбәсендә эчке яктырту белән фонсыз аерым символлар (хәрефләр, саннар, логотиплар, билгеләр, нәфис элементлар) рәвешендә урнаштырыла.

Түбә жайланмасы имиджлы реклама конструкциясе булып тора һәм Башкарма комитет билгеләгән тәртиптә, объектта реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру концепциясе белән килештерелгән тәртиптә оешманың урнашу урынына бәйләмичә урнаштырыла.

Түбә жайланмасы мәгълүмати кырының мәйданы әлегә түбә жайланмасы камалган турыпочмаклык мәйданыннан чыгып исәпләнелә. Түбә конструкцияләрен урнаштыру рәхсәт ителми:

биеклеге:

- 0,5 метрдан артык бер катлы биналар, стационар булмаган сәүдә объектлары өчен;

- 1,0 метрдан артык ике катлы биналар, стационар булмаган сәүдә объектлары өчен;

- 1,5 метрдан артык дүрт өч-, биш катлы биналар өчен;

- 2,0 метрдан артык алты-, тугыз катлы биналар өчен;

- 2,5 метрдан артык 10-15-катлы биналар һәм 16 һәм аннан да артык катлы биналар өчен;

озынлыгы:

- урнаштырыла торган фасад озынлыгына карата (фасад өлешенен), фасад озынлыгының 1/2 нән артык.

Түбә жайланмасы аерым график элемент (хезмәт күрсәтү билгесе, логотип) булса, аның биекlege хәрәфләр биеклегеннән артып китәргә мөмкин, ләкин 1/3еннән артмаска тиеш.

Түбә жайланмасын беркетү элементлары әлеге конструкциянең кырыйлары һәм өстеннән чыгып торырга тиеш түгел.

Түбәдән (парапеттан) түбә жайланмасының мәгълүмати кырының аскы өлешенә кадәр ераклык 1 метрдан артмаска тиеш.

Түбә жайланмасында мәгълүматны алыштыру Зәй муниципаль районы Башкарма комитеты белән өстәмә килештерелә.

Объектны проектлаганда, төзөгәндә, файдалануга тапшырганда каралган һәм бинаны һәм корылманы алга таба эксплуатацияләгәндә алмаштыруны күздә тотмаган түбә жайланмасы реклама конструкциясе булып тормый.

2) фонлы корылма - диварның тышкы өслегендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын, биналарның фронтоннарын, керү яисә тәрәзә (витриналар) өстендә стационар булмаган сәүдә объектларын урнаштыру концепциясе нигезендә урнаштырыла торган шәхси реклама конструкциясе:

- күләмле яктыртылган хәрәфләр, каркас һәм беркетү элементларыннан торган декоратив элементлар һәм билгеләр рәвешендә;

- зур күләмле ябыштырылган элементлар белән инкрустацияләнгән ябык кисешү тартмасы рәвешендә.

Фонлы корылмаларны урнаштыру рөхсәт ителми:

- стационар булмаган сәүдә объекты, бинаның катлары тәрәзәләре арасындагы бүлгә биеклегенә 2/3 өлешеннән артык биеклектә;

- текстлы мәгълүматның биекlege фриз биеклегенә 2/3 өлешеннән артык биеклектә (шул исәптән төзелгән-кушып төзелгән биналар);

- биекlege 0,5 метрдан артык козыректа;

- озынлыкка 15 метрдан артык һәм фасад озынлығыныә 70% нан артыграк, ә фонлы конструкциясенә өске кыры өске тәрәзә уемыннан югарырак булмаска тиеш;

- беренче кат тәрәзәләре арасында урнаштырганда 0,5 метрдан артык биеклектә һәм мондый уемнарның 50% тан артык озынлыгында;

- беренче, цоколь яисә подвал катының тышкы стеналары өслегендә урнаштырганда фонлы конструкциянең аскы кырына кадәр жир тигезлегеннән 0,6 метрдан дан түбәнрәк;

- күпфатирлы йортларда икенче каттан югарырак (күпфатирлы йортка кушып, янкорма рәвешендә төзелгән торак булмаган биналардан тыш);

- турыдан-туры дивар өслегенә ясалган сурәтле биналар фасадларында;

- гамәлдә булу вакыты төгәлләнмәгән, рөхсәт нигезендә урнаштырылган элеге бинаның фронтонында, өске каттагы фризында түбә конструкциясе булганда;

- суперграфикалы бина фасадында.

Суперграфика - фасадларның архитектур-сәнгати бизәлешен визуаль кабул итүне тагын да арттыра торган алымнарның берсе (рәсем, орнамент, барельеф, мозаика).

Коймага урнаштырылган фонлы конструкция койма секциясенә өске ягына карата тигезләнергә тиеш, мондый конструкциянең мәйданы койма секциясе мәйданының 75 процентыннан арта алмый;

3) консоль конструкция - бинаның фасады, стационар булмаган сәүдә объекты ясылыгына карата туры почмак итеп урнаштырыла торган диварның тышкы өслегенә почмаклы участокларындагы индивидуаль реклама конструкциясе.

Консоль конструкцияләргә урнаштыру рөхсәт ителми:

- 1 метрдан артык биеклектәгә һәм озынлыктагы;

- фасад өслегеннән 0,2 метрдан артык ераклыкта;

- фасадның кырыеннан 0,2 метрдан артыграк һәм жир өсте биеклегеннән конструкциянең аскы кырыена кадәр 2,5 метрдан кимрәк ераклыкта;

- турыдан-туры бинага керү ишекләре өстендә.

Кронштейннар - үз терәкләрендә, яктырту терәк-мачталарында, контактлы челтәр терәкләрендә яки биналарда урнаштырыла торган ике яклы консоль яскы конструкцияләр.

Кронштейннар эчке яктырту белән ике яклы вариантта эшләнәргә тиеш.

Типовые размеры кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении): Төп терәкләрдә (вертикаль башкаруда) урнаштырылган кронштейннарның типик үлчәмнәре:

1,5 x 1,0 м; 1,2 x 1,0 м - проспектлар, мәйданнар, урамнар өчен;

1,0 x 0,7 м – тар урамнар һәм тыкрыклар өчен. Биналарның фасадларында урнаштырыла торган кронштейннар үлчәме бинаның архитектур үзенчәлекләреннән чыгып билгеләнә һәм 1,5 x 1,0 метрдан артмаска тиеш.

Электр челтәре терәкләрендә урнаштырылган кронштейннар конструкциянең аскы кырыеннан юл полотносына кадәр 3,3 м биеклектә булырга тиеш. Кронштейннарның размеры 1,0 x 1,5 метрдан артмаска тиеш.

Кронштейннардан файдаланганда куркынычсызлыкны тәэмин итү максатларында, алар жирдән кимендә 4,5 м биеклектә урнаштырылырга тиеш. Кронштейннар биналарда, кагыйдә буларак, беренче һәм икенче катлар арасында урнаштырыла.

Терәккә куйганда кронштейннар юлның капма-каршы өлешенә таба юнәлтелергә тиеш. Бер терәккә бердән артык кронштейн урнаштыру рәхсәт ителми.

Биналарда һәм корылмаларда урнаштырыла торган кронштейннар бинага беркетү ноктасыннан 1,5 м читтә булырга тиеш.

Предприятиеләр магистральдән туры күрү мөмкинлегенә булмаган шул ук бинада урнашкан очраклардан тыш, биналарда кронштейн-күрсәткечләр урнаштыру рәхсәт ителми.

4) витриналы конструкция – бинада, стационар булмаган сәүдә объектсында витрина пыяласының эчке ягыннан фонлы конструкция кебек урнаштырылган, каркастан, декоратив бизәлешле кырыйлары булган мәгълүмат кырыннан, асылмалы элементлардан торган индивидуаль реклама конструкциясе, ул тәрәзә уемы майданының 1/4нән дә артмаган өлешен били (биклегенә буенча витринаның пыяла өслегенә күләменен яртысы һәм озынлыгы буенча витринаның пыяла өслегенә күләменен яртысы).

Витриналы конструкцияләргә урнаштыру рәхсәт ителми:

- майданы 2,0 квадрат метрдан кимрәк булган тәрәзә уемында;
- бина ягыннан витринаның пыялаланган өлешеннән алып витриналы конструкциягә кадәр ара 0,15 метрдан ким булганда;
- витрина пыяласы өслегенен декоратив пленкалары төсә һәм өслегенә рәвешендә булганда;
- витринаны пыялалауны яктылык тартмалары белән алыштыру юлы белән ясаганда.

5) фасад медиа экраны - биналар, корылмалар фасадларында урнаштырыла һәм сурәтне, видеоны тапшыра торган индивидуаль реклама конструкциясе, ул яктылык диодлы модульләренен билгелә бер саныннан торган яктылык диодлы өслек ярдәмендә сурәтләргә тапшыра.

Яктылык диодлы модульләренен мөмкин булган яктылык күрсәткече:

- тәүлеккә якты вакытында – 6370 кд/кв.м.
- тәүлеккә караңгы вакытында – 851 кд/кв.м.

Бина фасадында медиа экранның урнашу урыны һәм аның күләме бинаның зурлыгыннан һәм архитектур үзенчәлекләреннән чыгып билгеләнә. Видеоэкран үлчәме ул урнаштырыла торган фасад размерынан артмаска тиеш.

### 3. Бәйрәмчә бизәлеш:

1) Зәй муниципаль районы территориясен бәйрәмчә бизәү бәйрәмнәр, истәлекле вакыйгаларга бәйле чаралар уздыру чорында башкарыла. Бәйрәмчә бизәлешкә дәүләт һәм муниципаль флаглар, лозунглар, гирляндлар, панно элү, декоратив элементлар һәм композицияләр, стендлар, трибуналар, эстрада урнаштыру, шулай ук бәйрәм иллюминациясе керә.

2) Бэйрэмчэ бизэлеш элементларын эзерлэгэндэ һәм урнаштырганда юл хэрэкәтен жайга сала торган техник чараларны алу, зыян китерү һәм аларның күренү мөмкинлеген киметү рөхсәт ителми.

#### 5.7. Тышкы мәгълүмат чаралары

Тышкы мәгълүмат чаралары реклама саналмаган тышкы мәгълүмат чаралары урнаштыру өчен юридик затларга, физик затларга һәм индивидуаль эшқуарларга караган объектларны мәгълүмати бизәү максатларында файдаланыла.

Тышкы мәгълүмат чараларына урнашу урынын күрсәтүче вывескалар, режимлы табличкалар, учреждение элмә такталары керә.

Элмә такта - кулланучыларга мәгълүмат житкерү өчен билгеләнгән тышкы мәгълүмат чарасы, "Кулланучылар хокукларын яклау турында" 1992 елның 07 февралендәге 2300-1 номерлы Россия Федерациясе Законының 9 статьясы нигезендә аны күрсәтү мәжбүри булып тора, атап әйткәндә, оешманың фирмалы исеме, аның урнашкан урыны (адресы) һәм аның эш режимы турында мәгълүмат.

Элмә такта оешма урнашкан бинаның фасадында яки аңа керү ишеге өстендә урнаштырыла, ә мондый урнашу мөмкин булмаган очракта - биләп торган бинага керү юлыннан 10 метрдан да читтә булмаган урында.

Элмә тактада оешманың эшчәнлек юнәлеше ("кибет", "ресторан", "чәчтарашханә" һ.б.) күрсәтелгән булырга мөмкин.

#### Урнаштыру рөхсәт ителә:

- бинаның тышкы дивары буенда дивар панносы рәвешендә урнашкан кронштейн яки элмә такталар рәвешендәге консоль элмә такталар, күбесенчә, оешма 1 каттан югарырак биналарда урнашкан очракта, фасадның почмак өлешендә;

- оешма бинаның файдалы мәйданының кимендә 60% ын биләгәндә, элмә такталарны түбә корылмасы рәвешендә урнаштыру;

- төп урамнарда (ишегалларына) чыгу юлы булмаган биналарда урнашкан оешмалар өчен уңайлы күренә торган урында бина фасадында өстәмә элмә такта урнаштыру;

- бинага һәр керү юлында янәшә ике элмә такта кую;

- берничә урам кисешкән урында урнашкан бинаның һәр фасадында элмә такталар кую.

Элмә такталарда декоратив элементларны, шулай ук товар билгеләре яки хезмәт күрсәтү билгеләре сыйфатында билгеләнгән тәртиптә теркәлгән сүз, график сурәتلәрне яки башка комбинацияләрне урнаштыру рөхсәт ителә.

Урнашу урыны күрсәткече - кулланучыларны ориентлаштыру максатыннан чыгып билгеләнә торган хэрәкәт юнәлеше һәм объектка кадәр ераклык турында мәгълүматлардан торган тышкы мәгълүмат чарасы. Урнашу урыны күрсәткеченең мәгълүмат кыры мәйданы 1 кв. метрдан да артмаска



тиеш. Күрсәткечтә оешманың исемең күрсәтмичә ("Шиномонтаж", "Даруханә" һ.б.) профилен генә язу рәхсәт ителә.

Оешманың урнашу урыныннан тыш, аның исеме турында, шул исәптән хәрәкәт юнәлешен күрсәтеп, мәгълүмат белән билгеләнгән күрсәткеч реклама конструкциясе булып тора.

Режим табличкасы - оешманың эш режимы турында кулланучыларга мәгълүмат җиткерү өчен билгеләнгән тышкы мәгълүмат чарасы. Режимлы табличканың күләме горизонталь буенча 0,40 метрдан һәм вертикаль буенча 0,60 метрдан артмаска тиеш. Режимлы табличкалар оешма биләгән бинага яки корылмага төп керү ишеге янында уң яки сул якта урнаштырыла.

Учреждение тактасы - халыкка юридик затның исеме, аның нинди ведомствода булуы һәм эш режимы турында мәгълүмат бирү өчен билгеләнгән тышкы мәгълүмат чарасы. Учреждение такталары бина фасадына яки бинага кәргәндә урнаштырыла. Учреждение такталарындагы мәгълүмат Татарстан Республикасының ике дәүләт телендә язылган булырга тиеш.

Элмә такталар һәм урнашу урыннары күрсәткечләре, урнаштыру проектын (паспорт) килештерү нигезендә, дизайн-проект буенча урнаштырыла.

Режимлы табличкаларны һәм учреждениеләр такталарын урнаштыру өчен рәхсәт алу (килештерү) таләп ителми.

## **6. Реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә рәхсәт алу, тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру проектын килештерү тәртибе**

6.1. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 5, 6, 7 өлешләрендә күрсәтелгән яисә Зәй муниципаль районы башкарма комитеты тарафыннан реклама конструкциясе хужасы тарафыннан бирелгән реклама конструкциясен (алга таба шулай ук - рәхсәт) урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рәхсәт булганда рәхсәт ителә. «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясы таләпләре рәхсәт алу өлешендә витриналарга, киоскларга, лотокларга, күчмә сәүдә пунктларына, урам зонтларына турыдан-туры күрсәтелгән объектларда реклама урнаштырганда (реклама урнаштыру өчен генә билгеләнгән конструкцияләрдән һәм җайланмалардан башка) кагылмый.

6.2. Реклама конструкциясен рәхсәтсез урнаштыру һәм эксплуатацияләү рәхсәт ителми. Реклама конструкциясен рәхсәттән башка урнаштырган һәм (яки) эксплуатацияләгән очракта, аның гамәлдә булу срогы чыкмаса, ул Зәй муниципаль районы Башкарма комитеты күрсәтмәсе нигезендә демонтажланырга тиеш.

6.3. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт - реклама конструкциясен урнаштыру хокукын таныкмый торган Зәй муниципаль районы Башкарма комитетының хокукый акты белән расланган билгеләнгән формадагы документ.

6.4. Рөхсәт Зәй муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан һәр реклама конструкциясенә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү килешүе гамәлдә булу вакытына бирелә. Реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясе урнаштырыла торган күчәмсез милекнең хужасы булган очракта, рөхсәт гаризада күрсәтелгән срокка, күрсәтелгән срокның Россия Федерациясе субъекты тарафыннан билгеләнгән һәм реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзи ала торган чик срокларга туры килү шарты белән бирелә, ә вакытлы реклама конструкциясенә карата рөхсәт гаризада күрсәтелгән срокка бирелә, әмма уникаль айдан да артыкка түгел.

6.5. Рөхсәт анда күрсәтелгән гамәлдә булу срогы чыкканчы яки аны гамәлдән чыгарганчы яки гамәлдә түгел дип таныганга кадәр үз көчендә була.

6.6. Рөхсәт "Реклама турында" Федераль законда билгеләнгән очракларда суд тәртибендә гамәлдә түгел дип танылырга мөмкин.

6.7. Рөхсәт бирү яки аны бирүдән баш тарту турында карар язмача яки электрон документ рәвешендә, дәүләт һәм муниципаль хезмәтләрнең бердәм порталын яки дәүләт һәм муниципаль хезмәт күрсәтүләрнең региональ порталын кулланып, Зәй муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан гариза бирүчегә, аннан кирәкле документлар кабул ителгән көннән соң ике ай эчендә җибәрелергә тиеш.

6.8. Рөхсәт бирүдән баш тарту турында карар дәлилләнгән булырга һәм бары тик "Реклама турында" Федераль законның 19 статьясындагы 15 өлешендә билгеләнгән нигезләр буенча гына кабул ителергә тиеш.

6.9. Рөхсәтне юкка чыгару турында карар "Реклама турында" Федераль законның 19 статьясындагы 18 өлешендә билгеләнгән нигезләр буенча гына кабул ителә.

6.10. Барлык реклама конструкцияләренә һәм тышкы мәгълүмат чараларына дизайн-проект (режим таблицаларыннан һәм учреждениеләр такталарыннан тыш) рәсмиләштерелә. Реклама конструкциясен урнаштыруга дизайн-проект реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтнең гамәлдә булу срогы дәвамында үз көчендә була.

6.11. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү аның хужасы белән реклама конструкциясе урнаштырылган җир кишәрлеге, бина яки башка күчәмсез мөлкәтнең милекчәсе йә мондый мөлкәтнең хужасы, шул исәптән арендатор белән идарә итүче зат белән килешү нигезендә гамәлгә ашырыла. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен күпфатирлы йортта биналарның милекчеләренең гомуми милкен куллану

күздә тотылган очракта, реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү Россия Федерациясе Торак кодексында билгеләнгән тәртиптә алынган күпфатирлы йортта биналарның милекчеләренең ризалыгы булганда гына мөмкин.

6.12. Мондый килешүне төзү күпфатирлы йортта биналарның милекчеләренең гомуми жыелышы белән вәкаләтләр бирелгән зат тарафыннан гамәлгә ашырыла.

6.13. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә гамәлдә булу срогы тәмамланганнан соң килешү буенча якларның йөкләмәләре туктатыла.

6.14. Дәүләт яки муниципаль милектә булган жир кишәрлегендә, бинада яки башка күчемсез милектә, йә дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә вакыты, реклама конструкциясенә тибына һәм төренә, рекламаны демонстрацияләүнең тиешле чик сроклары чикләрендә кулланыла торган технологияләренә бәйле рәвештә, Зәй муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан билгеләнә. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү әлеге Федераль закон һәм гражданлык законнары нормалары нигезендә гамәлгә ашырыла.

6.15. Дәүләт яки муниципаль милектә булган жир кишәрлегендә, бинада яки башка күчемсез милектә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү, Россия Федерациясе законнары нигезендә, Зәй муниципаль районы Башкарма комитеты үткәрә торган сату (аукцион яки конкурс формасында) нигезендә башкарыла.

6.16. Дәүләт милкендәге, муниципаль милектәге яки дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә, шулай ук Россия Федерациясе субъектлары яки муниципаль милектәге бинада яки башка күчемсез милектә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукына аукцион, «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 5.8 өлеше нигезендә, реклама конструкцияләрен урнаштыру схемаларын Зәй муниципаль районы Башкарма комитеты раслаганнан соң, әлеге схемаларда күрсәтелгән реклама конструкцияләренә карата гына үткәрелә.

6.17. Килешү гамәлдә булган чорда реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясе кушыла торган күчемсез мөлкәткә һәм реклама конструкциясе хужасының хокукларын гамәлгә ашыру, шул исәптән аны эксплуатацияләү, техник хезмәт күрсәтү һәм демонтажлау белән бәйле максатларда әлеге мөлкәт белән файдалану хокукына ия.

6.18. Тышкы мәгълүмат чараларын (паспортны) урнаштыру проектын килештерү тәртибе әлеге нигезләмәдә билгеләнгән таләпләре нигезендә гамәлгә ашырыла.

6.19. Тышкы мәғлүмат чараларын урнаштыру проектын килештерү мөрәжәгать итүченең Россия Федерациясе бюджет системасы бюджетларына салымнар, жыемнар һәм башка түләүләр буенча бурычлары булмаганда гамәлгә ашырыла.

## **7. Реклама конструкцияләрен сүтү**

7.1. Реклама конструкциясен рөхсәтсез урнаштыру һәм (яки) эксплуатацияләү очрагында, аның гамәлдә булу срогы чыкмаса да, ул Зэй муниципаль районы Башкарма комитеты күрсәтмәсе нигезендә сүтелергә тиеш.

7.2. Реклама конструкциясе хужасы Зэй муниципаль районы Башкарма комитетының рөхсәтсез урнаштырылган һәм (яки) эксплуатацияләнгән торган реклама конструкциясен демонтажлау турында күрсәтмәсе бирелгән көннән алып бер ай эчендә реклама конструкциясен сүтәргә, шулай ук әлеге күрсәтмә бирелгән көннән соң өч көн эчендә реклама конструкциясенә урнаштырылган мәғлүматны юк итәргә бурычлы.

7.3. Әгәр билгеләнгән вакытка реклама конструкциясе хужасы «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 21 өлешендә күрсәтелгән реклама конструкциясен сүтү бурычын үтәмәсә яки реклама конструкциясе хужасы билгесез булса, Зэй муниципаль районы Башкарма комитеты милекчегә яки башка законлы күчемсез милек хужасына реклама конструкциясен сүтү турында күрсәтмә бирә, реклама конструкциясен муниципаль милек объектына яки күпфатирлы йортта биналарның милекчеләренең гомуми милкенә кушу очрактарынан тыш, мондый милекчеләрнең реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә ризалыгы булмаганда.

7.4. Күчемсез милек хужасы яки күчемсез милекнең башка законлы хужасы тиешле күрсәтмә бирелгән көннән бер ай эчендә реклама конструкциясен сүтәргә тиеш.

7.5. Реклама конструкциясен демонтажлау, саклау яки кирәк булган очрактарда юкка чыгару реклама конструкциясе кушылган күчемсез мөлкәтнең милекчесе яки башка законлы хужасы хисабына башкарыла.

7.6. Әлеге күчемсез милек хужасы яки күчемсез милекнең башка законлы хужасы таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы әлеге милекчегә яки законлы хужага реклама конструкциясен демонтажлау, саклау яки кирәк булган очрактарда юкка чыгару белән бәйле чыгымнарны капларга тиеш.

7.7. Әгәр билгеләнгән вакытка әлеге күчемсез мөлкәтнең иясе яки күчемсез милекнең башка законлы хужасы "Реклама турында" Федераль законның 19 статьясы 21 өлешендә күрсәтелгән реклама конструкциясен сүтү бурычын үтәмәсә яки әлеге күчемсез мөлкәтнең хужасы яки башка законлы

хужасы билгесез булса, реклама конструкциясен демонтажлау, аны саклау яки кирэк булган очрактарда юкка чыгару жирле бюджет акчалары хисабына башкарыла.

7.8. Зэй муниципаль районы Башкарма комитеты таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы йә реклама конструкциясе кушылган күчемсез милек хужасы яки башка законлы милек хужасы реклама конструкциясен демонтажлау, саклау яки кирэк булган очрактарда реклама конструкциясен юкка чыгару белән бәйле чыгымнарны капларга тиеш.

7.9. Әгәр реклама конструкциясе муниципаль милек объектына яки күпфатирлы йортта биналар милекчеләренәң гомуми милкенә урнаштырылган икән, андый милекчеләренәң реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә ризалыгы булмаган очракта, «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 21.1 өлешендә күрсәтелгән очракта, аны демонтажлау, саклау яисә кирэк булган очрактарда юк итү жирле бюджет акчалары хисабына башкарыла.

7.10. Зэй муниципаль районы Башкарма комитеты таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы демонтажлау, саклау яки кирэк булган очрактарда реклама конструкциясен юкка чыгару белән бәйле чыгымнарны капларга тиеш.

7.11. Реклама конструкциясен демонтажлау турында күрсәтмә бирү, реклама конструкциясен демонтажлау турында карар буенча тиешле күрсәтмә алынганнан соң яки реклама конструкциясен демонтажлаганнан соң өч ай эчендә судка яки Арбитраж судына шикаять бирелергә мөмкин.

## **8. Нигезләмә таләпләрен бозган өчен җаваплылык**

8.1. Әлеге нигезләмәдә күрсәтелгән реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын тотуга һәм урнаштыруга карата нигезләмә таләпләрен бозган өчен җаваплылыкны әлеге элмә күрсәткечләр хужалары Россия Федерациясе законнары нигезендә җавап бирә.