



ПРИКАЗ

БОЕРЫК

17.02.2022

г. Казань

№ 26-09

Об утверждении Положения о
проведении ежегодного конкурса
«Экспортер года Республики
Татарстан»

В рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» и внедрения Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0), утвержденного проектным комитетом по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» протоколом от 22 декабря 2021 года № 15, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о проведении ежегодного конкурса «Экспортер года Республики Татарстан».
2. Юридическому отделу обеспечить государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Татарстан в установленный законодательством срок.
3. Сводному отделу разместить настоящий приказ на официальном сайте Министерства в течение одного рабочего дня со дня регистрации настоящего приказа.
4. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра промышленности и торговли Республики Татарстан Г.Я. Лернера.

Заместитель Премьер-министра
Республики Татарстан - министр

А.А.Каримов

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства
промышленности и торговли
Республики Татарстан

от «17» 02 2022 г. № 26-09

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении ежегодного конкурса «Экспортер года Республики
Татарстан»

1. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

1.1. Ежегодный конкурс «Экспортер года Республики Татарстан» (далее - Конкурс) проводится Министерством промышленности и торговли Республики Татарстан (далее - Организатор).

1.2. Цель Конкурса – популяризация экспортной деятельности и содействие развитию внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий Республики Татарстан.

1.3. Основными задачами Конкурса являются выявление, поддержка и поощрение наиболее успешных предприятий, работающих в сфере экспорта промышленной продукции, распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли.

2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Информация о проведении Конкурса размещается в срок до 14 марта на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделах «Новости» и «Конкурсы» по адресу: <https://mpt.tatarstan.ru> (далее - Официальный сайт Организатора).

2.2. Прием документов для участия в Конкурсе осуществляется с 21 марта по 28 марта.

2.3. К участию в Конкурсе приглашаются промышленные предприятия-экспортеры Республики Татарстан, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства (согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации») (далее – Заявители).

Участниками Конкурса являются Заявители, конкурсные заявки которых допущены к участию в Конкурсе (далее - Участники).

2.4. Устанавливаются следующие основные номинации:

- «Лучшее предприятие-экспортер в сфере промышленности»;
- «Прорыв года в сфере экспорта промышленной продукции».

По итогам Конкурса оформляется протокол конкурсной комиссии, в котором указываются победители, количество поданных и отклоненных заявок. Протокол размещается не позднее 4 апреля на Официальном сайте Организатора.

3. ОФОРМЛЕНИЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КОНКУРСНОЙ ЗАЯВКИ

3.1. Конкурсная заявка должна включать:

- полное наименование промышленного предприятия (при наличии указывается наименование на иностранном языке);
- ОГРН/ИНН;
- руководитель: ФИО, должность;
- почтовый адрес, телефон, электронная почта;
- контактное лицо;
- краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения;
- дата начала экспортной деятельности;
- страны, в которые осуществлялись экспортные поставки;
- заполненная таблица с вопросами (Приложение № 1).

3.2. Конкурсная заявка заверяется подписью руководителя промышленного предприятия, с указанием его ответственности за полноту и достоверность данных.

3.3. Основаниями отклонения конкурсной заявки являются:
указание недостоверных сведений в конкурсной заявке;
указание сведений в конкурсной заявке не в полном объеме;
нарушение срока подачи документов для участия в Конкурсе, установленный пунктом 2.2. настоящего Положения.

3.4. При указании недостоверных сведений в конкурсной заявке либо указания сведений в конкурсной заявке не в полном объеме, Организатор в течение двух рабочих дней со дня получения указанных документов уведомляет кандидата по электронному адресу Заявителя, указанному в конкурсной заявке, о необходимости доработки представленных документов в трехдневный срок, исчисляемый в рабочих днях. В случае повторного представления ненадлежащих документов, работа к Конкурсу не допускается.

4. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

4.1. Конкурсная комиссия формируется Организатором.

4.2. Состав конкурсной комиссии утверждается ежегодно в срок до 10 марта приказом Организатора.

4.3. Конкурсная комиссия состоит из председателя конкурсной комиссии, заместителя председателя конкурсной комиссии, секретаря конкурсной комиссии и членов конкурсной комиссии. Председатель конкурсной комиссии осуществляет общее руководство работой конкурсной комиссии, подписывает протокол заседания конкурсной комиссии.

4.4. В случае временного отсутствия председателя конкурсной комиссии его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

4.5. Секретарь конкурсной комиссии организует проведение заседания конкурсной комиссии, готовит проекты повестки для очередного заседания конкурсной комиссии, ведет протокол заседания конкурсной комиссии. В случае временного отсутствия секретаря конкурсной комиссии исполнение его обязанностей по поручению председателя конкурсной комиссии возлагается на одного из членов конкурсной комиссии.

4.6. Члены конкурсной комиссии принимают личное участие в ее заседаниях.

4.7. Конкурсная комиссия правомочна проводить заседания и принимать решения, если на заседании присутствует не менее 4/5 ее членов.

4.8. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом заседания комиссии, который подписывается председателем, секретарем и членами комиссии в течение двух рабочих дней со дня заседания и в течение трех рабочих дней со дня заседания комиссии направляется Министру промышленности и торговли Республики Татарстан.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

5.1. После даты окончания срока подачи конкурсных заявок на участие в Конкурсе конкурсная комиссия формирует электронную базу всех Участников по каждой номинации.

5.2. Отбор победителей Конкурса осуществляется в соответствии с Таблицей с вопросами (Приложение № 1) и оценочной матрицей (Приложение № 2).

5.3. Оценочная матрица определяет коэффициент, применяемый к баллам, полученным Участником в зависимости от ответа на вопросы Таблицы.

5.4. К вопросам, имеющим ключевое значение, применяется коэффициент 0,4. Далее предлагается нисходящая градация в следующей цифровой последовательности: 0,3; 0,25; 0,15; 0,1; 0,05. Результаты, полученные в отношении ответов каждого Участника, суммируются.

5.5. Участник, набравший наибольшее количество баллов в выбранной номинации, определяется Конкурсной комиссией как победитель. При равенстве наибольшего количества набранных баллов победителями признаются два или несколько Участников. Результаты оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии (Приложение № 3).

5.6. Победители Конкурса награждаются грамотами.

5.7. Финансирование осуществляется из собственных средств Организатора.

6. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

6.1. Организатор проводит церемонию награждения победителей Конкурса до окончания года, в котором проводился Конкурс.

6.2. Организатор осуществляет информационное обеспечение Конкурса.

6.3. Все спорные и конфликтные ситуации, возникающие в период проведения Конкурса, разрешаются Организатором. Участник вправе в свободной форме подать письменное заявление о спорной или конфликтной ситуации, возникшей в период проведения Конкурса. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются в соответствии с законодательством Российской Федерацией.

Приложение № 1
к Положению о проведении
ежегодного конкурса
«Экспортер года Республики
Татарстан»

Таблица с вопросами

Критерии для номинации «Лучшее предприятие-экспортер в сфере промышленности»

Объем экспорта продукции в ценах реализации

БАЛЛЫ	ПОЗИЦИИ
1	до 1 млрд. рублей
2	от 1 млрд. рублей до 5 млрд. рублей
3	от 5 млрд. рублей до 10 млрд. рублей
4	от 10 млрд. рублей до 15 млрд. рублей
5	более 15 млрд. рублей

Доля экспорта в общей выручке компании

БАЛЛЫ	ПОЗИЦИИ
1	до 10%
2	от 10 % до 30 %
3	от 30 % до 50 %
4	от 50 % до 70 %
5	более 70 %

Среднесписочная численность работников

БАЛЛЫ	ПОЗИЦИИ
1	от 251 до 800 человек
2	от 801 до 5000 человек
3	более 5000 человек

**Наличие сертификата происхождения товара
(акт ТПП о стране происхождения товара)
и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции
на территории Российской Федерации**

НЕТ	ДА
0	1

Если да, то написать название сертификата и приложить сканы полученных сертификатов.

Если да, то:

Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)

БАЛЛЫ	СТЕПЕНЬ ЛОКАЛИЗАЦИИ:
1	до 10 %
2	от 10 % до 50 %
3	от 50 % до 80 %
4	от 80 %

Наличие зарубежных товарных знаков

НЕТ	ДА
0	1

Необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков. Приложить сканы регистраций товарных знаков.

Опыт ведения экспортной деятельности более 10 лет

НЕТ	ДА
0	1

Номенклатура экспортной продукции - количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков)

БАЛЛЫ	ПОЗИЦИИ
1	до 10
2	от 10 до 20
3	от 20 до 30

4	от 30 до 40
5	более 40

Количество стран, в которые осуществляется экспорт

БАЛЛЫ	ПОЗИЦИИ
1	от 0 до 15
2	от 16 до 30
3	более 30

Наличие зарубежных патентов

НЕТ	ДА
0	1

Необходимо указать количество зарубежных патентов, а также приложить сканы.

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж

НЕТ	ДА	
0	Собственная инфраструктура	1
0	Партнерская инфраструктура	1

Необходимо указать количество стран, наименование стран.

Наличие сайта компании на иностранных языках

НЕТ	ДА	
0	На английском языке	1
	На иностранных языках	1

Необходимо указать ссылку на сайт.

Использование международных электронных торговых площадок

НЕТ	ДА
0	1

Необходимо перечислить электронные торговые площадки.

Наличие рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек):

НЕТ	ДА	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	ТВ	1
	баннерная реклама	1

Необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

Наличие международных наград и премий

НЕТ	ДА
0	1

Необходимо дать описание имеющимся наградам.

Участие в международных выставках, конференциях, форумах

НЕТ	ДА
0	1

Необходимо представить перечень международных выставок.

Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках

НЕТ	ДА
0	1

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года Instagram, Facebook и т.д.

НЕТ	ДА	
0	INST	1
	FB	1
	Другие национальные социальные медиа	1

Критерии для номинации «Прорыв года в сфере экспорта промышленной продукции»

Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ:

НЕТ	ДА	
0	до 2	1
	от 2 до 4	2
	более 4	3

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

НЕТ	ДА	
0	до 2	1
	от 2 до 4	2
	более 4	3

Наличие положительной динамики роста объемов экспорта

НЕТ	ДА	
0	до 10 %	1
	от 10% до 15%	2
	более 15%	3

Приложение № 2
к Положению о проведении
ежегодного конкурса
«Экспортер года Республики
Татарстан»

Оценочная матрица

Коэффициент, применяемый к полученным баллам	Вопрос	Баллы
0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации	1 - 5
0,4	Доля экспорта в общей выручке	1 - 5
0,15	Среднесписочная численность работников	1 - 3
0,3	Наличие сертификата происхождения товара	0 - 1
0,4	Уровень локализации экспортной продукции	0 - 4
0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 - 1
0,15	Опыт ведения экспортной деятельности более 10 лет	0 - 1
0,25	Номенклатура экспортной продукции	1 - 5
0,25	Количество стран, в которые осуществляется экспорт	1 - 5
0,1	Наличие зарубежных патентов	0 - 1
0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 - 2
0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 - 2

0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 - 1
0,15	Наличие рекламы за рубежом	0 - 5
0,05	Наличие международных наград и премий	0 - 1
0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 - 1
0,05	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	0 - 1
0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 - 3
0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 - 3
0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 - 3
0,3	Наличие положительной динамики роста объемов экспорта	0 - 3

Приложение № 3
к Положению о проведении
ежегодного конкурса
«Экспортер года Республики
Татарстан»

Протокол заседания конкурсной комиссии № _____
от «__» _____ 20__ года

Председательствовал _____ (ФИО, должность)

Присутствовали: _____

Обсудили: результаты голосования по номинациям ежегодного
регионального Конкурса «Экспортер года Республики Татарстан»

Номинация	Наименование промышленного предприятия	Количество баллов

В номинации _____ победителем объявить _____
(наименование компании).

Обсудили: причины отклонения заявок от участия в ежегодном
региональном Конкурсе «Экспортер года Республики Татарстан».

Наименование промышленного предприятия	Причина отклонения заявки

Председатель _____ (ФИО)

Секретарь _____ (ФИО)

Члены комиссии: _____ (ФИО)

_____ (ФИО)

_____ (ФИО)