



**РЕШЕНИЕ**

21.04.2022

Әгерже шәһәре

**КАРАР**

№ 17-7

Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы Советының 2021 елның 29 июнендәге 10-3 номерлы карары белән расланган Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турында Нигезләмәгә үзгәрешләр кертү хакында

Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру өчен түләү күләмен төгәлләштерү максатларында, Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы Советы **КАРАР ИТТЕ:**

1. Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы Советының 2021 елның 29 июнендәге 10-3 номерлы карары белән расланган Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турында Нигезләмәгә кушымта итеп бирелгән үзгәрешләрне расларга.

2. «Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы Советының 2021 елның 29 июнендәге 10-3 номерлы карары белән расланган Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турындагы Нигезләмәгә үзгәрешләр кертү хакында» 2021 елның 19 декабрендәге 12-12 номерлы карарны үз көчен югалткан дип танырга.

3. Әлеге карарны «Татмедиа» АЖ филиалының Әгерже районы «Әгерже хәбәрләре» («Агрызские вести») газетасында бастырырга, «Интернет» мәгълүмат-телекоммуникация челтәрендә Татарстан Республикасы хокукый мәгълүматының рәсми порталында (<http://pravo.tatarstan.ru>) һәм Әгерже муниципаль районының рәсми сайтында Татарстан Республикасы муниципаль берәмлекләре порталы составында урнаштырырга (<http://agryz.tatarstan.ru>).

4. Әлеге карарның үтәлешен тикшереп торуну Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы Советының жир һәм мөлкәт мөнәсәбәтләре, экология, табигый ресурслар һәм аграр мәсьәләләр буенча даими комитетына йөкләргә.

Муниципаль район Башлыгы,  
Совет рәисе



А.Р. Вәлиев

Татарстан Республикасы  
Әгерже муниципаль районы Советының  
2021 елның 29 июнендәге 10-3 номерлы  
карары белән расланган  
(21.04.2022 № 17-7  
карары редакциясендә)

Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы Советының 2021 елның 29 июнендәге 10-3 номерлы карары белән расланган Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турында Нигезләмәгә үзгәрешләр

1. Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы Советының 2021 елның 29 июнендәге 10-3 номерлы карары белән расланган Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турындагы Нигезләмәдә:

1.1. Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турындагы Нигезләмәгә кушымтадагы «Әгерже муниципаль районы милкендә һәм Әгерже муниципаль районы милкендә булган жир кишәрлекләрендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштырган өчен түләү күләмен исәпләү тәртибе» сүзләрен «Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы территориясендә тышкы реклама чараларын һәм мәгълүматны урнаштырган өчен түләү күләмен исәпләү тәртибе» сүзләренә алмаштырырга;

1.2. Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турындагы Нигезләмәгә кушымтаны түбәндәге редакциядә баян итәргә:

«

Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турындагы Нигезләмәгә  
кушымта

Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы территориясендә тышкы реклама чараларын һәм мәгълүматны урнаштырган өчен түләү күләмен  
исәпләү тәртибе

Әлеге тәртип Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы территориясендә Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын Әгерже муниципаль районы милкендә һәм дәүләт милкендәге, Әгерже муниципаль районы милкендәге жир кишәрлекләрендә урнаштырган өчен түләү күләмен исәпләгәндә Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турындагы Нигезләмә нигезендә кулланыла:

1. Реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру

мөмкинлеге һәм абруе принцибы буенча жирлекләр чикләрендә Әгерҗе муниципаль районы түбәндәге зоналарга бүленә:

1.1 Әгерҗе шәһәре:

а) К.Маркс, Гагарин урамнары - зона № 1;

б) барлык башка урамнар - зона № 2.

1.2. Әгерҗе муниципаль районы составына керүче башка жирлекләр чикләрендә - зона № 3.

2. Реклама конструкциясе мәгълүмат кырының бер квадрат метрын һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштырган өчен бер айга түләү түбәндәге формула буенча исәпләнә:

$$P = C \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5,$$

кайда:

а) "С" булып тора:

- проекция жайланмалары, түбә жайланмалары, электрон табло өчен - 400 сум;

- щитлы жайланмалар өчен – 80 сум;

- пилоннар өчен - 55 сум;

- афиша конструкцияләре өчен - 150 сум;

- башка реклама конструкцияләре һәм тышкы мәгълүмат чаралары өчен (стела, тоledo, транспарант-тарттырылмалар, штендерлардан тыш) - 150 сум;

б) "К1" - реклама конструкциясе урынын һәм тышкы мәгълүмат чараларын исәпкә ала торган зона коэффициенты:

- зона № 1 - 1,3;

- зона № 2 - 1,0;

- зона № 3 - 1,0

в) "К2" - реклама конструкциясенә һәм тышкы мәгълүмат чараларының яктыртылуын исәпкә ала торган коэффициент:

- утсыз - 1,0;

- ут белән - 1,3;

г) "К3" - түбәнәйтә торган коэффициент (вакытлыча төзелеш киртәләрендә, фасад төзелеш челтәрендә, технологик яктан катлаулы кыйммәтле конструкцияләр (призматроннар, скроллерлар, суперсайтлар һәм башка динамик конструкцияләр) өчен, ике яклы конструкцияләр өчен "Б" ягында (хәрәкәт барышыннан кире як) - "К3" коэффициентының әһәмияте 0,8 тигез дип кабул ителә;

д) "К4" - реклама конструкциясе мәгълүмат кыры мәйданына һәм тышкы мәгълүмат чараларына түләү күләменә бәйлеләген чагылдыра торган һәм таблица нигезендә кулланыла торган түбәнәйтә торган коэффициент:

Мәгълүмат кыры мәйданы	"К4" коэффициентының әһәмияте
36 кв.м кадәр	1,0
36 дан 200 кв.м га кадәр	$0,5 + 18/S,$



	(ягъни 36 кв.м коэффициент 1,0 белән исәпкә алына; калган мәйдан - 0,5 коэффициенты белән)
200 кв.м дан күбрәк	0,1+ 98/S, (ягъни 36 кв.м коэффициент 1,0 белән исәпкә алына; 164 кв.м коэффициент 0,5 белән исәпкә алына; калган мәйдан - 0,1 коэффициенты белән)

кайда S - реклама өслекләре мәйданы;

е) "К5" - милек формасының коэффициенты:

- муниципаль милек объектларында урнаштыру - 1;

- дәүләт милке объектларында урнашу - 0,8.

3. Күләмле - пространстволы реклама - мәгълүмати конструкция (стела) урнаштырган өчен түләү, өслек мәйданына һәм реклама зонасына карап, коэффициентлар кулланмыйча аена бер берәмлек өчен 4000 сум тәшкил итә.

4. Өслек мәйданына һәм реклама зонасына карамастан, штендерны урнаштыру өчен түләү коэффициентларны кулланмыйча, бер айга 2000 сум тәшкил итә.

5. Транспарант-тарттырылманы урнаштыру өчен түләү, жир мәйданына бәйсез рәвештә, коэффициентларны кулланмыйча, аена бер берәмлек өчен 4000 сум тәшкил итә.

6. Өслек мәйданына һәм реклама зонасына бәйсез рәвештә тоledo урнаштырган өчен түләү коэффициентлар кулланмыйча аена бер берәмлек өчен 1000 сум тәшкил итә.

7. Яктылык тартмасын урнаштыру өчен түләү өслек мәйданына һәм реклама зонасына, коэффициентлар кулланмыйча, аена бер берәмлек өчен 4000 сум тәшкил итә.

8. Реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру өчен түләү күләме, базар бәяләрен анализлауны һәм инфляция индексын исәпкә алып, елга бер тапкыр яңадан карала һәм киләсе ел башыннан гамәлдә була.»